



20.03.2020
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Generali Suisse recherche « Des héros contre la solitude »

Le coronavirus force les personnes de plus de 65 ans ainsi que celles dont le système immunitaire est affaibli à rester chez elles. Avec la plateforme « Des héros contre la solitude », Generali Suisse apporte, en collaboration avec LunchLottery GmbH, de la proximité humaine à celles et ceux qui sont isolés. La participation est ouverte à toutes et tous.

Nous ressentons toutes et tous les conséquences du coronavirus : télétravail, distance suffisante et mesures d'hygiène intensives se sont fait une place dans notre quotidien. La situation touche particulièrement durement les personnes de plus de 65 ans et celles qui ont un système immunitaire affaibli : elles sont considérées comme des groupes à risque. La seule chose que la société peut faire pour elles, c'est de garder ses distances. C'est paradoxal, car la proximité humaine est notre plus grande ressource en période de crise et de maladie.

La solitude pour le bien de la santé ? Generali Suisse et LunchLottery y voient la nécessité d'agir. LunchLottery est une entreprise spécialisée dans les rencontres dues au hasard. C'est elle qui met à disposition l'infrastructure technique de l'initiative « Des héros contre la solitude ». Mike Fuhrmann, Chief Marketing, Communications & Customer Officer de Generali Suisse, précise : « Lorsqu'on ne peut plus voir ses petits-enfants ou qu'on ne peut plus se rendre comme chaque semaine au café du coin, le moral en prend un coup. C'est pourquoi nous lançons l'initiative « Des héros contre la solitude ». Elle s'engage en faveur des personnes isolées ou seules en cette période de coronavirus, selon la devise : « Séparés physiquement, mais quand même ensemble. »

Participer est très simple. « Toute personne ressentant l'envie de parler avec quelqu'un peut s'inscrire sur la plateforme », indique Sunnie Groeneveld, co-fondatrice de LunchLottery GmbH. « Les personnes à contacter sont ensuite tirées au sort et leur numéro de téléphone transmis. On se téléphone, on discute, on échange. Et trois jours plus tard, on reçoit par e-mail les coordonnées d'une nouvelle personne. »

Dans les périodes extraordinaires, il faut savoir faire preuve d'un engagement extraordinaire. Les associations, PME, grandes entreprises et ONG peuvent également s'inscrire en ligne en tant que partenaire de l'initiative « Des héros contre la solitude ». Elles recevront ensuite des informations leur permettant de motiver leurs membres et leur personnel à s'engager également pour « Des héros contre la solitude ».

Informations complémentaires :

Vous pouvez télécharger le communiqué de presse [ici](#).
Plus d'informations sous <https://landingpages.generali.ch/heros/>

À PROPOS DE GENERALI

Generali est l'un des plus importants groupes d'assurance et de gestion d'actifs à l'échelle internationale. Fondé en 1831, il est implanté dans plus de 50 pays à travers le monde et affichait en 2018 un chiffre d'affaires total de plus de 66 milliards d'euros. Avec près de 71 000 collaborateurs et collaboratrices et 61 millions de clientes et clients, le Groupe occupe une position de leader en Europe et une place toujours plus importante en Asie et en Amérique latine. Generali a pour ambition d'être pour ses clients un partenaire pour la vie, leur offrant des solutions innovantes et personnalisées grâce à un réseau de distribution inégalé.

En Suisse, les origines de Generali remontent à 1887. Generali (Suisse) Holding SA est aujourd'hui présente sur l'ensemble du pays grâce à ses deux sièges principaux à Adliswil et Nyon ainsi qu'un vaste réseau d'agences. Elle accompagne plus d'un million de clients et offre des produits pour toutes les

Generali (Suisse) Holding SA
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch

situations de la vie. Notamment des assurances-vie, choses et de protection juridique ainsi que des solutions de prévoyance. En collaboration avec des start-up, Generali développe des produits innovants. En 2018, elle a été le premier assureur suisse à lancer un pilier 3a digital.

Generali (Suisse) Holding SA

Une société du Gruppo Assicurativo Generali, inscrit au registre italien des groupes d'assurance sous le numéro 026.