



20.03.2020
COMUNICATO STAMPA

Generali Svizzera cerca «eroi contro la solitudine»

Il coronavirus costringe in casa le persone dai 65 anni in su e quelle con il sistema immunitario compromesso. Generali Svizzera, in collaborazione con la LunchLottery GmbH, ha ideato la piattaforma «Eroi contro la solitudine» allo scopo di portare calore umano alle persone in isolamento. Chiunque può parteciparvi.

Gli effetti del coronavirus sono evidenti a tutti noi: home office, distanza di sicurezza dalle altre persone e particolari accorgimenti d'igiene fanno ormai parte della nostra vita quotidiana. Ma ne risentono soprattutto gli ultrasessantacinquenni e gli immunodepressi, considerati gruppi a rischio. L'unica cosa che la società può fare per loro è mantenere le distanze. Ed è un paradosso, perché la nostra risorsa più grande in tempi di crisi e malattia è proprio il calore umano.

Generali (Svizzera) Holding SA
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch

Restare da soli per non ammalarsi? Generali Svizzera e LunchLottery, una società che si è specializzata nel mettere le persone in contatto secondo il principio di casualità e che fornisce l'infrastruttura tecnica necessaria all'iniziativa «Eroi contro la solitudine», riconoscono la necessità di intervento in questa situazione. Mike Fuhrmann, Chief Marketing, Communications & Customer Officer di Generali Svizzera, afferma: «Quando non è più possibile vedere i nipotini o andare a trovare gli amici nel locale frequentato ogni settimana, lo stato d'animo ne risente subito. Per questo diamo vita all'iniziativa «Eroi contro la solitudine», che si impegna per le persone sole o isolate ai tempi del coronavirus seguendo il motto: "Vicini anche se fisicamente lontani". »

Partecipare è davvero semplice. «Chiunque abbia il desiderio di parlare con qualcuno si può iscrivere alla piattaforma.» spiega Sunnie Groeneveld, cofondatrice di LunchLottery GmbH. Dopo la registrazione, il sistema sorteggia un contatto secondo il principio di casualità, incluso il n. di telefono. A quel punto ci si può mettere in contatto telefonicamente, dialogare e chiacchierare. Ogni tre giorni si riceve tramite e-mail un nuovo contatto.

Un periodo speciale richiede un impegno speciale. Anche associazioni, PMI, grandi aziende e ONG hanno la possibilità di registrarsi online come Supporting Partner dell'iniziativa «Eroi contro la solitudine»; quelle che scelgono di aderire ricevono un pacchetto informativo per motivare soci e dipendenti a impegnarsi a loro volta come «Eroi contro la solitudine».

Ulteriori informazioni

È possibile scaricare il comunicato stampa [qui](#).

Per maggiori informazioni consultare la pagina <https://landingpages.generali.ch/eroi/>

IL GRUPPO GENERALI

Generali è una delle maggiori compagnie assicurative e di gestione del risparmio a livello mondiale. Fondata nel 1831, è presente in 50 Paesi del mondo, con una raccolta premi complessiva di oltre 66 miliardi di euro nel 2018. Con quasi 71.000 dipendenti al servizio di 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza crescente in Asia e America Latina. L'ambizione di Generali è quella di essere il partner a vita dei propri clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza pari.

Le origini di Generali in Svizzera risalgono al 1887. Oggi Generali (Svizzera) Holding SA è presente con due sedi ad Adliswil e Nyon e un'ampia rete di agenzie

in tutta la Svizzera. La compagnia assicurativa ha circa un milione di clienti e offre prodotti per ogni situazione della vita, tra cui assicurazione di cose, assicurazione protezione giuridica, assicurazione sulla vita e soluzioni previdenziali. Generali sviluppa prodotti innovativi in collaborazione con start-up. Nel 2018 Generali è stata la prima compagnia assicurativa svizzera a lanciare un pilastro 3a digitale.

Generali (Svizzera) Holding SA

Società del Gruppo Assicurativo Generali, iscritto all'Albo dei Gruppi Assicurativi Italiani al numero 026.