



23.10.2019  
MEDIENMITTEILUNG

## Generali Schweiz präsentiert Nick Heidfeld an der Auto Zürich

**Generali Schweiz präsentiert Nick Heidfeld an der Auto Zürich. Der ehemalige deutsche Formel-1-Fahrer wird Autogramme verteilen und trifft Fans zum Meet & Greet.**

Während der grössten Automesse der Schweiz, der Auto Zürich, vom 31. Oktober–3. November 2019 wird Generali mit einer Präsentationsfläche vor Ort sein.

Dort ermöglicht Generali Schweiz den Besuchern und Fans des Motorsports mit einem original Formel-1-Rennsimulator ein Kurvenfeeling der besonderen Art. Hier können Besucher ihr Können auf den bekanntesten Rennstrecken der Welt zeigen, egal ob Nürburgring, Hockenheimring, Monaco, Monza oder Spa. Die grosse Screenwand und die original Formel-1-Beschallung runden den Auftritt ab.

Als grosses Highlight der Messe besucht der ehemalige deutsche Formel-1-Star Nick Heidfeld am 1. November 2019 von 10.30–12.30 Uhr den Generali-Stand. Nick Heidfeld freut sich auf viele Fans und Besucherinnen und Besucher.

Besuchen Sie Generali Schweiz am Stand A02 in Halle 3.

### **Kontakt:**

Media Relations, Tel. +41 58 472 41 60, [media.ch@generali.com](mailto:media.ch@generali.com)

### **ÜBER GENERALI**

Die Generali Gruppe ist ein unabhängiger italienischer Konzern mit starker internationaler Präsenz. Im Jahr 1831 gegründet, gehört das Unternehmen weltweit zu den führenden Versicherern. Generali ist in mehr als 50 Ländern vertreten, beschäftigt rund 70'000 Mitarbeitende und hat über 61 Millionen Kunden. Das Gesamteinkommen des Konzerns belief sich 2018 auf mehr als 66 Milliarden Euro. Damit ist Generali Marktführerin in Westeuropa. Auch in Mittel- und Osteuropa sowie in Asien gewinnt das Unternehmen an Bedeutung.

In der Schweiz gehen die Wurzeln von Generali auf das Jahr 1887 zurück. Heute ist die Generali (Schweiz) Holding AG mit zwei Hauptsitzen in Adliswil und Nyon sowie einem breiten Agenturnetz in der ganzen Schweiz vertreten. Der Versicherer hat mehr als eine Million Kunden und bietet Produkte für jede Lebenssituation an. Dazu zählen Sach-, Rechtsschutz- und Lebensversicherungen sowie Vorsorgelösungen. Zusammen mit Start-ups entwickelt Generali innovative Produkte. 2018 hat das Unternehmen als erster Schweizer Versicherer eine digitale Säule 3a lanciert.

Generali (Schweiz) Holding AG  
Media Relations  
T +41 58 472 41 60  
F +41 58 472 44 25

[media.ch@generali.com](mailto:media.ch@generali.com)  
[generali.ch](http://generali.ch)

---

**Generali (Schweiz) Holding AG**

Eine Gesellschaft der Gruppo Assicurativo Generali, im italienischen Versicherungsgruppenregister eingetragen unter Nummer 026.

Unsere Datenschutzerklärung ist unter [generali.ch/de/datenschutz](https://www.generali.ch/de/datenschutz) abrufbar oder kann bei unserem Kundenservice angefordert werden.