



09.03.2017  
PRESSEMITTEILUNG

## Die Generali Gruppe Schweiz wird Corporate Member beim FinTech-Inkubator F10

- Die Generali Gruppe Schweiz hat eine neue Strategie implementiert und investiert über die nächsten vier Jahre rund CHF 100 Millionen in die Modernisierung des Geschäftsmodells.
- Im Rahmen der strategischen Neuausrichtung wurde Generali Schweiz per 1. März 2017 Corporate Member beim FinTech-Inkubator F10.
- F10 ist Experte in der Geschäftsentwicklung und Produktinnovation von Finanzdienstleistern und bei der Rekrutierung von vielversprechenden internationalen Start-Ups in diesem Bereich. Als Corporate Member von F10 erhält Generali Schweiz unmittelbaren Zugang zu einem Innovations-Hub der führenden Schweizer Finanzdienstleister und kann seinerseits Start-Ups Unterstützung bieten.

Generali (Schweiz) Holding AG  
Media Relations  
T +41 58 472 41 60  
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com  
generali.ch

Im November 2016 hat die Generali Gruppe Schweiz ihre strategische Neuausrichtung definiert und damit den Weg für die Zukunft freigelegt. Über die nächsten vier Jahre werden rund CHF 100 Millionen in die Modernisierung des Geschäftsmodells investiert. Um die Innovation voranzutreiben, wurde Generali Schweiz per 1. März 2017 Corporate Member beim FinTech-Inkubator F10.

Das Fintech-Innovationszentrum F10, dessen Hauptträger die SIX ist, verfügt über eine herausragende Leistungsbilanz. Es ist Experte in der Geschäftsentwicklung und Produktinnovation von Finanzdienstleistern und bei der Rekrutierung von vielversprechenden internationalen Start-Ups in diesem Bereich. Als Corporate Member von F10 erhält Generali Schweiz unmittelbaren Zugang zu einem Innovations-Hub der führenden Schweizer Finanzdienstleister und kann seinerseits die Start-Ups mit wesentlichen Infrastruktureinrichtungen und professioneller Begleitung unterstützen.

### Zielsetzung der Generali Group: Simpler, Smarter, Faster

Das modernisierte Geschäftsmodell, welches bis im Jahr 2020 vollständig implementiert sein wird, entspricht der Zielsetzung der Generali Group, Simpler, Smarter, Faster zu sein. Die Generali Group wurde von der MIT Technology Review als weltweit einziges Unternehmen in der Versicherungsbranche zu den „50 Smartest Companies 2015“ gewählt.

Andreas Krümmel, CEO der Generali Gruppe Schweiz, sagt:  
*„Simpler, Smarter, Faster sind unsere Leitprinzipien. Um die Innovation bei Generali Schweiz in diesem Sinn voranzutreiben, arbeiten wir mit Partnern zusammen, die unsere Vision teilen. Auf diese Weise werden wir unser Know-how und unsere technischen Möglichkeiten rasch und konsequent ausbauen.“*



## **ÜBER GENERALI**

**Die Generali Group ist ein seit 1831 unabhängiger italienischer Konzern mit starker internationaler Präsenz. Er gehört zu den weltgrössten Versicherungen; 2015 betrug sein durch Prämieinnahmen erwirtschaftetes Gesamteinkommen mehr als 74 Milliarden €. Die Group beschäftigt weltweit über 76'000 Mitarbeitende und ist in mehr als 60 Ländern vertreten. Damit nimmt sie in den westeuropäischen Ländern eine Führungsposition ein und wird auch immer bedeutender auf den Märkten Mittel- und Osteuropas sowie in Asien. 2015 war Generali die einzige Versicherungsgesellschaft, die der MIT Technology Review zu den 50 besten Unternehmen weltweit zählte.**

**In der Schweiz steht Generali seit 140 Jahren für individuelle Versicherungslösungen in jeder Lebenslage. Fast eine Million Kundinnen und Kunden verlassen sich auf den zuverlässigen Schutz aus einer Hand: von Sach-, Rechtsschutz- und Lebensversicherungen bis zu umfassenden Vorsorgelösungen sowie attraktiven Fonds- und Bankprodukten. Die Generali Schweiz Holding hat zwei Sitze, einen in Adliswil und einen in Nyon. Rund 2'000 Mitarbeitende sorgen dabei für eine qualifizierte Beratung und ausgezeichneten Service.**