



30.04.2018
PRESSEMITTEILUNG

Erfolgreiches Jahresergebnis 2017; Umsetzung der neuen Strategie auf Kurs

- Generali Schweiz hat ihre finanziellen Ziele auch im Geschäftsjahr 2017 erreicht. Wiederum blieben grössere Elementarereignisse aus mit entsprechenden positiven Folgen für die Schadenentwicklung.
- Generali Schweiz führt die Umsetzung der im Vorjahr lancierten neuen Strategie gezielt fort.

«Dank des grossen Einsatzes und Engagements unserer Mitarbeitenden liegen wir mit unserem Transformationsprozess im Plan. Dies zeigt sich auch in den Zahlen für das Berichtsjahr. Wir werden die Umsetzung unserer Strategie 2020 konsequent fortführen», sagt Andreas Krümmel, CEO von Generali Schweiz. «Mit neuen, noch zielgruppenspezifischeren Produkten werden wir unsere Kundenbeziehungen ausbauen und zugleich unsere Ertragslage weiter stärken.»

Bericht über die Finanzlage (Public Disclosure) ersetzt bisherigen Geschäftsbericht

Einhergehend mit den neuen Vorgaben über die Offenlegung für Versicherer (Public Disclosure) ersetzt Generali Schweiz den bisherigen Geschäftsbericht mit dem «Bericht über die Finanzlage». Für das Geschäftsjahr 2017 legt Generali Schweiz erstmals für die Gesellschaften Generali Personenversicherungen AG, Generali Allgemeine Versicherungen AG und Fortuna Rechtsschutz-Versicherungs-Gesellschaft AG eigene Finanzberichte vor.

Die vollständigen Geschäftsberichte 2017 mit den kommentierten Kennzahlen und den Jahresabschlüssen sind unter generali.ch/geschaeftsbericht2017 publiziert.

Innovation und Digitalisierung als Strategietreiber

Generali Schweiz hat ihren Kurs unter den Stichworten Innovation und Digitalisierung konsequent fortgesetzt. Im Jahr 2017 wurde ein hauseigenes Innovationsteam geschaffen, das in Zusammenarbeit mit Hochschulen und Start-ups eine Ideenpipeline kreiert, die sich an aktuellen Kundenbedürfnissen im digitalen Zeitalter orientiert. Mit dem eigenen Start-up LINGS erfolgte Ende 2017 die Markteinführung der ersten Schweizer On-Demand Versicherung.

ÜBER GENERALI

Generali ist ein unabhängiger italienischer Konzern mit starker internationaler Präsenz. Er wurde 1831 gegründet und gehört zu den weltweit führenden Versicherungen. Er ist in mehr als 60 Ländern vertreten. 2017 betrug sein durch Prämieinnahmen erwirtschaftetes Gesamteinkommen mehr als 68 Milliarden €. Die Generali Group beschäftigt weltweit über 71'000 Mitarbeitende und betreut 57 Millionen Kunden. Damit ist sie Marktführerin in Westeuropa und wird auch immer bedeutender in Mittel- und Osteuropa sowie in Asien. 2017 zählte Corporate Knights die Generali Group zu den weltweit nachhaltigsten Unternehmen.

In der Schweiz steht Generali seit 140 Jahren für individuelle Versicherungslösungen in jeder Lebenslage. Fast eine Million Kundinnen und Kunden verlassen sich auf den zuverlässigen Schutz aus einer Hand: von Sach-, Rechtsschutz- und Lebensversicherungen bis zu umfassenden Vorsorgelösungen sowie attraktiven Fonds- und Bankprodukten. Die Generali Schweiz Holding hat zwei Sitze, einen in Adliswil und einen in Nyon. Rund 2'000 Mitarbeitende sorgen dabei für eine qualifizierte Beratung und ausgezeichneten Service.

Generali (Schweiz) Holding AG
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch