



30.04.2020  
MEDIENMITTEILUNG

## Publikation Jahresergebnis 2019

**Generali Schweiz publiziert für die verschiedenen Gesellschaften die Berichte über die Finanzlage 2019. Die Geschäftsentwicklung war gut. Das Gesamtergebnis von Generali Schweiz betrug CHF 70.5 Mio.**

Im Berichtsjahr stand die Assekuranz erneut vor erheblichen Herausforderungen. Rekordtiefe Zinsen belasteten den Bereich Leben. Vor dem Hintergrund einer langanhaltenden Tiefzinsphase hat Generali für das Jahr 2019 entschieden, den Gewinn zur Stärkung der Reserven einzusetzen. Im Vergleich zum Vorjahr ergibt sich dadurch ein verzerrtes Bild: Der Reingewinn sank um CHF 123.7 Mio. auf CHF 70.5 Mio.

### Leben-Geschäft

Das Geschäft mit Lebensversicherungen blieb im Berichtsjahr rückläufig und die Prämieinnahmen sanken um 2.7% auf CHF 1'141.6 Mio. Mit CHF 739.5 Mio. steuerte das Kerngeschäft der Generali Personenversicherungen AG, die anteilgebundenen Lebensversicherungen, den Hauptteil dieser Einnahmen bei. Mit einem Rückgang von 0.5% im Vergleich zu 2018 konnte das Prämieniveau in diesem Segment dank der Steigerung des Neugeschäfts beinahe gehalten werden.

### Nichtleben-Geschäft

Das Mitte 2018 erfolgreich lancierte neue Motorfahrzeugprodukt trug wesentlich dazu bei, dass die Gesamtprämieinnahmen im Nichtleben um 1.1% auf CHF 802.6 Mio. zunahmen. Die Weiterführung der bewusst vorsichtigen Zeichnungspolitik im Kollektivkrankengeschäft zusammen mit Abwicklungsgewinnen im Segment der Motorfahrzeugversicherungen begründen wesentlich die Verbesserung der Combined Ratio um 2.5 Prozentpunkte auf 90.5%.

Die gehaltenen Kapitalanlagen nahmen in der Berichtsperiode um 9.3% auf CHF 19'482 Mio. zu. Die Steigerung wurde primär durch die gute Entwicklung der Aktienmärkte und den positiven Neugeldzufluss getrieben.

### Einfache und digitale Produkte

Produktseitig hat Generali die prognostizierten Wachstumszahlen erreicht. Im Leben-Geschäft ist das neue, komplett digitale Säule 3a-Produkt ein Erfolg. Durch Anpassungen bei verschiedenen Leben-Produkten wurde im Neugeschäft ein Plus von 26.7% erzielt. Im Nichtleben-Geschäft verzeichneten die neuen Motorfahrzeugprodukte bei einem Rückgang des Marktes eine erfreuliche Zunahme von 2.1% der fakturierten Prämieinnahmen gegenüber dem Vorjahr.

### Life-Time-Partner der Kunden

Generali hat zum Ziel, ein Life-Time-Partner für die Kunden zu sein. Als wichtigen Schritt auf diesem Weg hat Generali im Berichtsjahr alle kundennahen Einheiten enger vernetzt und den Vertrieb gestärkt.

### Weitere Informationen:

Einhergehend mit den Vorgaben über die Offenlegung für Versicherer (Public Disclosure) legt Generali Schweiz für die Gesellschaften Generali Personenversicherungen AG, Generali Allgemeine Versicherungen AG und Fortuna Rechtsschutz-Versicherungs-Gesellschaft AG separate Berichte vor.

Die Berichte über die Finanzlage 2019 der verschiedenen Gesellschaften mit den kommentierten Kennzahlen und Jahresabschlüssen finden Sie [hier](#).

Generali (Schweiz) Holding AG  
Media Relations  
T +41 58 472 41 60  
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com  
generali.ch

## **ÜBER GENERALI**

**Generali ist eine der grössten Versicherungs- und Vermögensverwaltungsgesellschaften der Welt. Unser 1831 gegründetes Unternehmen ist in 50 Ländern der Welt vertreten und verzeichnete 2019 ein Prämieeinkommen von insgesamt rund 70 Milliarden Euro. Mit fast 72'000 Beschäftigten und 61 Millionen Kunden nimmt unsere Unternehmensgruppe in Europa eine führende Marktstellung ein und baut ihre Präsenz in Asien und Lateinamerika kontinuierlich aus. Wir wollen ein lebenslanger Partner für unsere Kunden sein und ihnen über unser konkurrenzloses Vertriebsnetz innovative, individuell abgestimmte Lösungen anbieten.**

**In der Schweiz gehen die Wurzeln von Generali auf das Jahr 1887 zurück. Heute ist die Generali (Schweiz) Holding AG mit zwei Hauptsitzen in Adliswil und Nyon sowie einem breiten Agenturnetz in der ganzen Schweiz vertreten. Der Versicherer hat rund eine Million Kunden und bietet Produkte für jede Lebenssituation an. Dazu zählen Sach-, Rechtsschutz- und Lebensversicherungen sowie Vorsorgelösungen. Zusammen mit Start-ups entwickelt Generali innovative Produkte. 2018 hat das Unternehmen als erster Schweizer Versicherer eine digitale Säule 3a lanciert.**

---

### **Generali (Schweiz) Holding AG**

Eine Gesellschaft der Gruppo Assicurativo Generali, im italienischen Versicherungsgruppenregister eingetragen unter der Nummer 026.