



11.08.2020  
MEDIENMITTEILUNG

## Generali Schweiz, Bligg und die Swiss Music Awards machen sich für den Schweizer Musiknachwuchs stark

**Das neu initiierte Musikförderungsprogramm «SMA Kids by Generali» richtet sich an Kinder von sechs bis zwölf Jahren. In eintägigen Workshops erkunden die Nachwuchsmusiker spielerisch verschiedene Instrumente. Dabei treffen die Kleinen auf einen Grossen der Branche: Bligg. Gemeinsam mit dem Künstler erarbeiten die Kinder einen Song. Die Einnahmen fliessen vollumfänglich in eine Stiftung, die sozial benachteiligte Familien in der Schweiz unterstützt.**

Musik ist viel mehr als spielen nach Noten. Sie ist Ausdrucksmittel, sie transportiert Emotionen, sie begleitet uns ein Leben lang. Ein Instrument zu erlernen erfordert Disziplin und Leidenschaft. Vieles davon, was die Musik uns lehrt, lässt sich auf das reale Leben übertragen: Kreativität, Durchhaltevermögen, Selbstvertrauen und soziale Fähigkeiten. Wertvolle Lektionen insbesondere für Kinder. Doch da Musikunterricht kostspielig ist, haben nicht alle Zugang zu dieser Welt.

Generali (Schweiz) Holding AG  
Media Relations  
T +41 58 472 41 60  
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com  
generali.ch

### **SMA Kids by Generali – ein Musikförderungsprogramm für alle**

Generali Schweiz, Bligg und die Swiss Music Awards (SMA) machen die Welt der Musik für Kinder zugänglich. Gemeinsam haben die drei Partner das Programm «SMA Kids by Generali» zur Förderung junger Talente im Alter von sechs bis zwölf Jahren entwickelt. Kernelement des Programms sind fünf eintägige Workshops in den Städten Zürich, Luzern, Bern, Fribourg und Basel. Diese sind konsequent auf die Bedürfnisse der Kinder ausgerichtet. Im Zentrum der Workshops steht nicht die Frage, welche Blockflöte zu welchem Kind passt. Es geht vielmehr darum, dass die Kinder die Musik für sich entdecken, in sie eintauchen und sich musikalisch austoben können. Sie sollen Selbstvertrauen aufbauen und an das eigene Talent glauben.

### **Bligg kreiert mit Kindern einen Song für einen guten Zweck**

Im ersten Teil der Workshops werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer an die Grundlagen der Musik herangeführt. Sie können verschiedene Instrumente ausprobieren und in Rap- und Percussion-Sessions ihrer Kreativität freien Lauf lassen. Im zweiten Teil erarbeiten die Kinder gemeinsam mit dem Künstler Bligg einen Song. Dieser wird im Oktober lanciert und wird auf allen gängigen Streamingplattformen sowie zum Download verfügbar sein. Der Erlös des Songs fliesst vollumfänglich an die «The Human Safety Net Switzerland Foundation». Diese Stiftung von Generali Schweiz setzt sich für sozial benachteiligte Familien in der Schweiz ein. So helfen die Kinder mit ihrer Musik anderen Kindern.

### **«In jedem Kind schlummert ganz viel Musik»**

Für den Schweizer Musiker Bligg ist die Förderung von Kindern eine Herzensangelegenheit: *«Musik bedeutete mir bereits als Kind alles. Aber meine Eltern hatten damals nicht die Mittel, mich musikalisch schulen zu lassen. Dabei ist es sehr wichtig, Kindern schon früh prägende Impulse auf ihren kreativen Weg mitzugeben. Ich bin überzeugt, dass in jedem Kind ganz viel Musik schlummert. Diese wollen wir in den Workshops zum Klingen bringen und zugleich auch jedem Kind etwas Elementares mit auf den Weg geben: Vertraue in deine Vision, hab Mut dich auszudrücken und vor allem – lass dich nicht unterkriegen. Das kommt auch in unserem Song zum Ausdruck, auf den ich mich sehr freue.»*

### **Generali Schweiz und die SMA setzen auf Talente von morgen**

Mike Fuhrmann, Chief Marketing & Communications Officer und Mitglied der Geschäftsleitung von Generali Schweiz, erklärt: *«Die Tatsache, dass nicht alle Kinder die gleiche Chance auf musikalische Förderung haben, hat uns zur Initiierung dieses Programms bewogen. Damit geben wir jungen Menschen die Möglichkeit, ihre Talente zu entdecken und sich kreativ weiterzuentwickeln. Wir freuen uns sehr, dass der Erlös des Songs, den Bligg zusammen mit den Kindern aufnimmt, sozial benachteiligten Familien in der Schweiz zugutekommt.»*

Marc Gobeli, Geschäftsführer der SMA, freut sich auf die Kooperation mit Generali Schweiz und Bligg: «Die Swiss Music Awards haben sich seit jeher der Talentförderung verschrieben – und die beginnt beim Nachwuchs. Wer weiss, vielleicht werden damit die Weichen für zukünftige SMA-Gewinnerinnen und Gewinnern gelegt.»

#### **Workshops «SMA Kids by Generali»**

- 14. August 2020: Zürich, Noerd
- 15. August 2020: Luzern, Madeleine
- 19. August 2020: Bern, Du Theatre
- 21. August 2020: Fribourg, Gustav Manufactur
- 22. August 2020: Basel, Nordstern

Mehr Informationen finden Sie unter

<https://www.generali.ch/magazin/kultur/musik/sma-kids>

Für weitere Fragen stehen Ihnen zur Verfügung:

Anna-Lena Huber, Generali Versicherungen Schweiz, [anna-lena.huber@generali.com](mailto:anna-lena.huber@generali.com)

Andrea Vogel, Swiss Music Awards, [media@swissmusicawards.ch](mailto:media@swissmusicawards.ch)

Ben Moser, DreamStar Entertainment GmbH, [bm@dreamstar-entertainment.ch](mailto:bm@dreamstar-entertainment.ch)

#### **ÜBER GENERALI**

**Generali ist eine der grössten Versicherungs- und Vermögensverwaltungsgesellschaften der Welt. Unser 1831 gegründetes Unternehmen ist in 50 Ländern der Welt vertreten und verzeichnete 2019 ein Prämieeinkommen von insgesamt rund 70 Milliarden Euro. Mit fast 72'000 Beschäftigten und 61 Millionen Kunden nimmt unsere Unternehmensgruppe in Europa eine führende Marktstellung ein und baut ihre Präsenz in Asien und Lateinamerika kontinuierlich aus. Wir wollen ein lebenslanger Partner für unsere Kunden sein und ihnen über unser konkurrenzloses Vertriebsnetz innovative, individuell abgestimmte Lösungen anbieten.**

**In der Schweiz gehen die Wurzeln von Generali auf das Jahr 1887 zurück. Heute ist die Generali (Schweiz) Holding AG mit zwei Hauptsitzen in Adliswil und Nyon sowie einem breiten Agenturnetz in der ganzen Schweiz vertreten. Der Versicherer hat rund eine Million Kunden und bietet Produkte für jede Lebenssituation an. Dazu zählen Sach-, Rechtsschutz- und Lebensversicherungen sowie Vorsorgelösungen. Zusammen mit Start-ups entwickelt Generali innovative Produkte. 2018 hat das Unternehmen als erster Schweizer Versicherer eine digitale Säule 3a lanciert.**

---

#### **Generali (Schweiz) Holding AG**

Eine Gesellschaft der Gruppo Assicurativo Generali, im italienischen Versicherungsgruppenregister eingetragen unter der Nummer 026.