



16.03.2021  
MEDIENMITTEILUNG

## Luca Hänni ist neuer Mentor des Musikförderungsprogramms «SMA Kids by Generali»

**Dieses Jahr unterstützt Luca Hänni das Musikförderungsprogramm von Generali Schweiz und den Swiss Music Awards. In fünf Workshops erkunden Kinder die Grundlagen der Musik und nehmen gemeinsam mit dem Schweizer Sänger einen Song auf. Die Erlöse des Songs kommen der Kinderhilfe «Petite Suisse» zugute, welche Herzenswünsche benachteiligter Kinder erfüllt.**

Mit dem Musikförderungsprogramm «SMA Kids by Generali» machen die Swiss Music Awards (SMA) und Generali Schweiz die Welt der Musik für Kinder zugänglicher. Mädchen und Jungen im Alter von sechs bis zwölf Jahren toben sich in eintägigen Workshops in Zürich, Bern, Basel, Fribourg und Lausanne musikalisch aus. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer experimentieren mit Instrumenten und lassen in Band- und Percussion-Sessions ihrer Kreativität freien Lauf. Zudem lernen sie die Grundlagen des Songwriting und stillen ihren Bewegungsdrang beim Tanzen.

Generali (Schweiz) Holding AG  
Media Relations  
T +41 58 472 41 60

media.ch@generali.com  
generali.ch

### **Luca Hänni nimmt Kinder mit auf musikalische Reise**

Dieses Jahr wird Luca Hänni das Programm als musikalischer Mentor begleiten. Der Schweizer Sänger und Songwriter ist an allen Workshops dabei. Er stellt sich den Fragen der Kinder und erarbeitet gemeinsam mit ihnen einen Song sowie eine passende Choreographie. Die Kinder gehen für einen Tag auf eine musikalische Reise. Die Workshops und das Treffen mit Luca Hänni sollen bei den jungen Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Leidenschaft für Musik wecken.

### **«Die unbändige Freude an der Musik vermitteln»**

Musik prägte das Leben von Luca Hänni schon sehr früh. Bereits im Kindergarten erhielt er Schlagzeugunterricht. Mit neun Jahren begann er, sich selbst Gitarre und Klavier beizubringen. Er brennt für seine neue Aufgabe als Mentor: *«Ich freue mich darauf, das Musikförderungsprogramm «SMA Kids by Generali» in diesem Jahr tatkräftig zu unterstützen. Ich habe im Laufe meiner Karriere viel gelernt und möchte den Kindern vor allem das vermitteln, was man als junger Musiker unbedingt braucht: Eine unbändige Freude an der Musik».*

### **Songerlös fließt in Kinderhilfswerk «Petite Suisse»**

Auch in diesem Jahr kommen alle Einnahmen des Songs sozial benachteiligten Kindern zugute. «The Human Safety Net Switzerland», die Stiftung von Generali Schweiz, geht eine Partnerschaft mit der Kinderhilfe «Petite Suisse» ein. «Petite Suisse» erfüllt die Wünsche schwer kranker und sozial benachteiligter Kinder. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmerinnen des Musikförderungsprogramms bringen damit Freude ins Leben von Kindern, die eine schwierige Zeit erleben. Die Kinder helfen mit ihrem Song anderen Kindern.

### **Workshops «SMA Kids by Generali»**

13. Juli 2021: Bern, Progr  
16. Juli 2021: Lausanne, Arsenic  
17. Juli 2021: Fribourg, Gustav Academy  
24. Juli 2021: Basel, Badhuesli  
29. Juli 2021: Zürich, Plaza

Der Anmeldeprozess für die Workshops startet am 16. März 2021 unter [www.generali.ch/sma-kids](http://www.generali.ch/sma-kids)

Informationen zum Musikförderungsprogramm: [www.generali.ch/sma-kids](http://www.generali.ch/sma-kids)

Informationen zum Kinderhilfswerk «Petite Suisse»: <https://www.petitesuisse.ch/>

#### **ÜBER «SMA KIDS BY GENERALI»**

Das Musikförderungsprogramm «SMA Kids by Generali» wurde im Jahr 2020 von Generali Schweiz und den Swiss Music Awards (SMA) ins Leben gerufen. Es ermöglicht Kindern im Alter von 6 bis 12 Jahren einen ungezwungenen Zugang zur Musik. Kernelement des Programms sind Musikworkshops in wechselnden Schweizer Städten, in denen sich die Kinder musikalisch austoben können. Die Kinder probieren verschiedene Instrumente aus und üben sich in Gesang, Songschreiben und Tanz. So erlernen sie spielerisch die Grundlagen der Musik und des Musizierens.

Als diesjähriger musikalischer Mentor wird Luca Hänni an allen Workshops dabei sein. Er schreibt für das Programm einen Song, den er gemeinsam mit den Kindern an den Workshops einstudiert. Alle Erlöse des Songs fliessen an die Stiftung «The Human Safety Net Switzerland», die zusammen mit dem Kinderhilfswerk «Petite Suisse» schwerkranken, behinderten und sozial benachteiligten Kindern Herzenswünsche erfüllt.

#### **ÜBER GENERALI**

Die Generali Gruppe ist ein unabhängiger italienischer Konzern mit starker internationaler Präsenz. Im Jahr 1831 gegründet, gehört das Unternehmen weltweit zu den führenden Versicherern. Generali ist in 50 Ländern vertreten, beschäftigt rund 72'000 Mitarbeitende und hat über 61 Millionen Kunden. Das Gesamteinkommen des Konzerns belief sich 2019 auf mehr als 69 Milliarden Euro. Damit ist Generali Marktführerin in Westeuropa. Auch in Mittel- und Osteuropa sowie in Asien gewinnt das Unternehmen an Bedeutung.

In der Schweiz gehen die Wurzeln von Generali auf das Jahr 1887 zurück. Heute ist die Generali (Schweiz) Holding AG mit zwei Hauptsitzen in Adliswil und Nyon sowie einem breiten Agenturnetz in der ganzen Schweiz vertreten. Der Versicherer hat mehr als eine Million Kunden und bietet Produkte für jede Lebenssituation an. Dazu zählen Sach-, Rechtsschutz- und Lebensversicherungen sowie Vorsorgelösungen. Zusammen mit Start-ups entwickelt Generali innovative Produkte. 2018 hat das Unternehmen als erster Schweizer Versicherer eine digitale Säule 3a lanciert.

---

#### **Generali (Schweiz) Holding AG**

Eine Gesellschaft der Gruppo Assicurativo Generali, im italienischen Versicherungsgruppenregister eingetragen unter Nummer 026.