



16.04.2014
PRESSEMITTEILUNG

Jahresergebnis 2013: Generali Gruppe Schweiz erreicht ihre Ziele – Strategische Neuausrichtung stärkt weltweit tätige Generali Group

- Generali Gruppe Schweiz steigert das Gesamtergebnis um 13,1%
- Combined Ratio verbessert sich um 0,7 Prozentpunkte
- Strategische Neuausrichtung der weltweit tätigen Generali Group wird seit Januar 2013 erfolgreich umgesetzt

Die Generali Gruppe Schweiz blickt auf ein insgesamt gutes Geschäftsjahr zurück. Das Gesamtergebnis hat sich unter anderem dank des neuen Strategiefokus der Generali Group sehr positiv entwickelt.

„Das ansprechende Wachstum des Bereichs Sachversicherungen und das gute Anlageergebnis haben massgeblich dazu beigetragen, dass unsere Gruppe ein erfreuliches Ergebnis vorweisen kann“, sagt **Alfred Leu**, CEO der Generali Gruppe Schweiz. „Das wirtschaftliche Umfeld hat sich etwas entspannt, aber die tiefen Zinsen sowie die zunehmende Marktregulierung stellen nach wie vor eine grosse Herausforderung für die Schweizer Versicherungsbranche dar.“

Gesamtergebnis mit +13,1% sehr erfreulich

Das Gesamtergebnis der Generali Gruppe Schweiz stieg insgesamt um 13,1% gegenüber dem Vorjahr. Wesentlichen Anteil daran hatten die Kapitalanlagen, die über den Benchmarks abschnitten. Trotz des hohen Preisdrucks konnte auch das Nichtlebensgeschäft positiv gestaltet werden. Die Bruttoprämieinnahmen betrugen 841 Mio. Franken und lagen mit einem Plus von 1,3% im Rahmen des Marktwachstums. Mit einem Anteil von 46% war die Motorfahrzeugversicherung wie im Vorjahr die erfolgreichste Sparte. Zusammen mit der Sach- und Unternehmensversicherung trug sie wesentlich zur Verbesserung der Combined Ratio von 95,1% auf 94,4% bei.

Im Bereich Life & Pension konnte das Volumen der konventionellen Lebensversicherungen mit laufender Prämie trotz des schwierigen Zinsumfelds um 9,2% gesteigert werden. Aufgrund des rückläufigen Geschäfts mit Einmaleinlagen sanken die gebuchten Bruttoprämien gegenüber dem Vorjahr um 6,3% auf 1'307 Mio. Franken. Dies hatte einen Rückgang des Gesamtprämienvolumens der Gruppe um 3,5% zur Folge.

Strategische Neuausrichtung erfolgreich begonnen

Auf der strategischen Ebene standen die Veränderungen in der weltweit tätigen Generali Group im Vordergrund. Die im Jahr 2013 angestossene Neuausrichtung hat zum Ziel, die Kapitalbasis zu festigen und das Kerngeschäft Versicherung weiter zu entwickeln. Damit sollen einerseits die Dienstleistungen zum Vorteil der Kunden weiter ausgebaut und andererseits die Rentabilität sowie die globale Marktkapitalisierung erhöht werden. Dies erlaubt es Generali, den Anspruchsgruppen gegenüber als finanzstarker und verlässlicher Partner Vertrauen zu schaffen.

Verschiedene globale Initiativen wurden auf der lokalen Ebene bereits erfolgreich umgesetzt und zeugen von der Dynamik der Veränderungen. Der neue, einheitliche Auftritt der Marke Generali unterstreicht die neue Gruppenstrategie und verstärkt den globalen Charakter der Gruppe.

Generali (Schweiz) Holding AG
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch



Wichtige Zahlen 2013 der Generali Gruppe Schweiz

In Mio. CHF	2013	2012	Veränderung
Gebuchte Bruttoprämien	2'148.4	2'225.2	-3,5%
davon Leben	1'307.0	1'394.3	-6,3%
davon Nichtleben	841.4	830.9	1,3%
Kapitalanlagen	14'409.8	13'871.4	3,9%
Technische Rückstellungen	12'520.9	11'832.1	5,8%
davon Leben	11'418.4	10'713.8	6,6%
davon Nichtleben	1'102.5	1'118.3	-1,4%
Gesamtergebnis	161.0	142.4	13,1%
Combined Ratio Nichtleben	94,4%	95,1%	-0,7 p.p.*
Anzahl Mitarbeitende	2'184	2'258	-3,3%
Innendienst	1'627	1'670	-2,6%
Aussendienst	557	588	-5,3%

* p.p.= Prozentpunkte

Der vollständige Geschäftsbericht mit den kommentierten Kennzahlen, den Jahresabschlüssen der wichtigsten Gesellschaften sowie einem Rückblick auf die Projekte und Aktionen, die das Geschäftsjahr 2013 geprägt haben, ist unter generali.ch/annualreport2013/de/ publiziert.

DIE GENERALI GRUPPE SCHWEIZ

Die Generali Gruppe Schweiz ist ein traditionsreiches Versicherungsunternehmen mit Tätigkeiten in der Schweiz und Liechtenstein. Die Holding mit ihren beiden Sitzen in Adliswil und Nyon umfasst vier Gruppengesellschaften in den Bereichen Lebens-, Nichtlebens- und Rechtsschutzversicherung sowie zwei Investmentgesellschaften. Sie hat über 2'000 Mitarbeitende und 70 Agenturen in allen Landesteilen. Die Generali Gruppe Schweiz gehört zur weltweit tätigen Generali Group.

DIE GENERALI GROUP

Die Generali Group ist eines der weltweit grössten Versicherungsunternehmen mit Prämieinnahmen im Jahr 2013 von 66 Mrd. Euro. Die Gruppe beschäftigt 77'000 Angestellte in mehr als 60 Ländern und bedient 65 Mio. Kunden. Sie nimmt damit in Westeuropa eine führende Rolle ein und baut ihre Marktpräsenz in Zentralosteuropa und Asien kontinuierlich aus.