



23.10.2019
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Generali Suisse présente Nick Heidfeld à Auto Zürich

Generali Suisse présente Nick Heidfeld à Auto Zürich. L'ancien pilote allemand de formule 1 signera des autographes et rencontrera ses fans à l'occasion d'un Meet & Greet.

À l'occasion d'Auto Zürich, le plus grand salon automobile de Suisse, Generali sera présente sur place avec un stand du 31 octobre au 3 novembre.

Generali Suisse permettra aux visiteurs et aux fans du sport automobile de vivre des moments exceptionnels grâce à un simulateur de course de formule 1 original. Ils pourront tester leurs compétences sur les circuits les plus connus au monde : Nürburgring, Hockenheimring, Monaco, Monza ou Spa. L'écran géant et les sons originaux de formule 1 viendront compléter le tableau.

Point fort du salon : Nick Heidfeld, l'ancien champion allemand de formule 1 sera présent sur le stand de Generali le 1^{er} novembre 2019 de 10 h 30 à 12 h 30. Nick Heidfeld se réjouit de rencontrer de nombreux fans et visiteurs du salon.

Rendez visite à Generali Suisse au stand A02, dans la halle 3.

Contact :

Media Relations, tél. +41 58 472 41 60, media.ch@generali.com

Generali (Suisse) Holding SA
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch

À PROPOS DE GENERALI

Le Groupe Generali est un groupe italien indépendant qui jouit d'une forte présence internationale. Fondé en 1831, il figure parmi les principaux assureurs au monde. Generali est implantée dans plus de 50 pays, emploie près de 70 000 personnes et compte plus de 61 millions de clients. Avec un chiffre d'affaires total de 66 milliards d'euros en 2018, le Groupe Generali occupe une place de leader en Europe occidentale. Il gagne également en importance sur les marchés d'Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie.

En Suisse, les origines de Generali remontent à 1887. Generali (Suisse) Holding SA est aujourd'hui présente sur l'ensemble du pays grâce à ses deux sièges principaux à Adliswil et Nyon ainsi qu'un vaste réseau d'agences. Elle accompagne plus d'un million de clients et offre des produits pour toutes les situations de la vie. Notamment des assurances-vie, choses et de protection juridique ainsi que des solutions de prévoyance. En collaboration avec des start-up, Generali développe des produits innovants. En 2018, elle a été le premier assureur suisse à lancer un pilier 3a digital.

Generali (Schweiz) Holding AG

Eine Gesellschaft der Gruppo Assicurativo Generali, im italienischen Versicherungsgruppenregister eingetragen unter Nummer 026.

Unsere Datenschutzerklärung ist unter [generali.ch/de/datenschutz](https://www.generali.ch/de/datenschutz) abrufbar oder kann bei unserem Kundenservice angefordert werden.