



09.03.2017
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe Generali Suisse devient Corporate Member de l'incubateur FinTech F10

- Le Groupe Generali Suisse met en œuvre une nouvelle stratégie et investit près de 100 millions de francs suisses dans la modernisation de son modèle d'entreprise sur les quatre prochaines années.
- Dans le cadre de la réorientation stratégique, Generali Suisse est devenu Corporate Member de l'incubateur FinTech F10 le 1er mars 2017.
- F10 met son expertise au service du développement des affaires et de l'innovation des produits des prestataires de services financiers et du recrutement de start-up internationales prometteuses du secteur. En tant que Corporate Member de F10, Generali Suisse bénéficie d'un accès direct à un véritable hub de l'innovation des leaders du marché suisse des services financiers et offre pour sa part un soutien aux start-up.

Generali (Suisse) Holding SA
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch

Avec la réorientation stratégique définie en novembre 2016, le Groupe Generali Suisse a jeté les bases d'un avenir ponctué de réussites. Près de 100 millions de francs suisses seront investis dans la modernisation du modèle d'entreprise sur les quatre prochaines années. Pour faire progresser l'innovation, Generali Suisse est devenu Corporate Member de l'incubateur FinTech F10 le 1er mars 2017.

Le centre d'innovation Fintech F10, créé avec le principal soutien de la SIX, peut se prévaloir d'un excellent bilan. Il met son expertise au service du développement des affaires et de l'innovation des produits des prestataires de services financiers et du recrutement de start-up internationales prometteuses du secteur. En tant que Corporate Member de F10, Generali Suisse bénéficie d'un accès direct à un véritable hub de l'innovation des leaders du marché suisse des services financiers et offre pour sa part un soutien aux start-up en mettant à leur disposition les infrastructures essentielles et un accompagnement professionnel.

Objectif du Generali Group: **Simpler, Smarter, Faster**

Le modèle d'entreprise modernisé, qui sera mis en œuvre intégralement d'ici 2020, correspond à l'objectif du Generali Group: **Simpler, Smarter, Faster**. Le Generali Group était la seule compagnie d'assurance du monde figurant dans le classement établi par le MIT Technology Review «50 Smartest Companies 2015».

Andreas Krümmel, CEO du Groupe Generali Suisse, donne tout son sens à cette démarche:

«Simpler, Smarter, Faster, tel est notre principe directeur. Nous voulons faire progresser l'innovation chez Generali Suisse en travaillant avec des partenaires qui partagent notre vision. Nous pourrions ainsi développer rapidement et systématiquement notre savoir-faire et nos possibilités techniques.»



A PROPOS DE GENERALI

Le Generali Group est un groupe italien indépendant fondé en 1831 qui jouit aujourd'hui d'une forte présence internationale. C'est l'un des principaux assureurs au monde, avec un chiffre d'affaires en primes collectées dépassant les 74 milliards d'euros en 2015. Le Group compte plus de 76'000 collaborateurs dans plus de 60 pays. Il figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe occidentale et occupe une place d'importance croissante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie. En 2015, Generali était la seule compagnie d'assurance figurant dans le classement des 50 entreprises les plus intelligentes du monde établi par le MIT Technology Review.

En Suisse, Generali fournit des solutions d'assurance individuelles dans tous les domaines de la vie depuis 140 ans. Près d'un million de clients se fient à la protection sans faille offerte par Generali dans tous les secteurs, de l'assurance de choses, la protection juridique et l'assurance sur la vie aux solutions complètes de prévoyance et aux produits bancaires et de fonds de placement. Generali Suisse Holding dispose de deux sièges, l'un à Adliswil et l'autre à Nyon. Environ 2000 collaborateurs veillent à prodiguer des conseils de qualité et un service incomparable à la clientèle.