



06.10.2020
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« SMA Kids by Generali » et Bligg célèbrent la sortie du titre « Narbe » – chanté par et pour les enfants

Dans le cadre du programme de promotion musicale de Generali Suisse et des Swiss Music Awards, Bligg s'est entouré de jeunes talents pour enregistrer la chanson « Narbe ». La promotion de la relève était également au cœur du tournage du clip vidéo. Celui-ci a été réalisé par les enfants à l'occasion du Zurich Film Festival et du « ZFF pour les enfants ». Le résultat a été présenté en avant-première lors de la ZFF Award Night. Les recettes générées seront reversées à une fondation qui vient en aide aux familles socialement défavorisées de Suisse.

En août dernier, Generali Suisse, le chanteur suisse alémanique Bligg et les Swiss Music Awards (SMA) ont réuni leur créativité autour d'un projet inhabituel. Ensemble, ils ont lancé le programme de promotion musicale « SMA Kids by Generali ». Des ateliers organisés dans différentes villes de Suisse ont permis à des garçons et filles âgés de six à douze ans de s'éclater en musique. Regroupés autour de Bligg, les enfants ont enregistré le titre « Narbe » (cicatrice en français) écrit par l'artiste spécialement pour l'occasion.

« Ne te laisse pas abattre » - une chanson qui transmet un message

Au-delà de sa mélodie entraînante, « Narbe » transmet également un message important. « Notre objectif était d'écrire une chanson authentique qui aide à se construire. Ses paroles racontent à quel point la voie du succès peut être semée d'embûches », explique Bligg. L'artiste suisse en a fait l'expérience lui-même. « Quand on veut obtenir quelque chose, il faut travailler dur. Voilà ce que dit la chanson. Et qu'il faut toujours se relever après avoir trébuché. Peu importe le nombre de fois où l'on trébuche. Lorsqu'on tombe, on se fait des cicatrices – d'où le titre », précise Bligg. Et d'ajouter : « Mais mieux vaut une cicatrice qui raconte une histoire qu'un sparadrap ».

Au son et à la réalisation : les enfants !

Le tournage du clip musical a commencé quelque peu avant la sortie de « Narbe ». La promotion de la relève était également au centre. Les enfants ont tourné la vidéo avec leur propre smartphone dans le cadre des ateliers cinématographiques du « ZFF pour les enfants ». À cette occasion, ils se sont glissés dans la peau d'une réalisatrice, d'un ingénieur du son ou d'une actrice. Ils ont appris les bases de la réalisation de films et ont contribué à tourner un clip vidéo professionnel.

Quand les artistes de demain agissent pour la bonne cause

La chanson et son clip vidéo ont été présentés en avant-première le 3 octobre 2020 lors de l'Award Night du Zurich Film Festival. « Narbe » est dès cette semaine disponible sur www.generali.ch/song ainsi que sur toutes les plateformes habituelles de téléchargement et de streaming. Les recettes générées seront reversées à « The Human Safety Net Switzerland Foundation ». Cette fondation appartenant à Generali Suisse investit dans des projets favorisant le développement de la petite enfance. Ainsi, les enfants viennent en aide, par leur musique, à d'autres enfants. Une précieuse contribution, comme le souligne Schirin Razavi, présidente de « The Human Safety Net Switzerland Foundation » : « Nous soutenons les familles et enfants socialement défavorisés de Suisse. Les six premières années de la vie sont une période particulièrement marquante pour les enfants. C'est à ce moment-là que se construisent les bases de l'avenir. C'est pourquoi nous accordons autant d'importance au développement de la petite enfance. Nous pensons que la musique y contribue de façon centrale ».

« Narbe » au cœur d'un spectacle son et lumière – au WOW Museum

Le WOW Museum de Zurich – dont les portes se sont ouvertes il y a quelques mois sur des espaces dédiés au monde de l'illusion – soutient lui-aussi le programme de promotion musicale. « La chanson sera présentée au moyen d'une installation innovante et interactive. Nous voulons ainsi encourager le public à faire des dons en faveur de ce fantastique projet », explique la directrice du musée Vanessa Kammermann. Par le biais

Generali (Suisse) Holding SA
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch

d'une illusion d'un type particulier, les petits et grands visiteurs deviendront, le temps d'un bref instant, musiciens ou artistes de lumière. Un QR code leur permettra de donner vie à la chanson « Narbe » sur leur smartphone et de créer leur propre spectacle son et lumière dans le labyrinthe aux miroirs. Le WOW Museum lancera cette nouvelle illusion le 8 octobre 2020.

Vous trouverez de plus amples informations sous
<https://www.generali.ch/magazin/kultur/musik/sma-kids>

Anna-Lena Huber, Generali Assurances Suisse, anna-lena.huber@generali.com se tient à votre disposition en cas de questions supplémentaires.

À PROPOS DE GENERALI

Le Groupe Generali est un groupe italien indépendant qui jouit d'une forte présence internationale. Fondé en 1831, il figure parmi les principaux assureurs au monde. Generali est implantée dans 50 pays, emploie près de 72 000 personnes et compte plus de 61 millions de clients. Avec un chiffre d'affaires total de 69 milliards d'euros en 2019, le Groupe Generali occupe une place de leader en Europe occidentale. Il gagne également en importance sur les marchés d'Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie.

En Suisse, les origines de Generali remontent à 1887. Generali (Suisse) Holding SA est aujourd'hui présente sur l'ensemble du pays grâce à ses deux sièges principaux à Adliswil et Nyon ainsi qu'un vaste réseau d'agences. Elle accompagne plus d'un million de clients et offre des produits pour toutes les situations de la vie. Notamment des assurances-vie, choses et de protection juridique ainsi que des solutions de prévoyance. En collaboration avec des start-up, Generali développe des produits innovants. En 2018, elle a été le premier assureur suisse à lancer un pilier 3a digital.

Generali (Suisse) Holding SA

Une société du Gruppo Assicurativo Generali, inscrit au registre italien des groupes d'assurance sous le numéro 026