



16.03.2021
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Luca Hänni est le nouveau mentor du programme de promotion musicale « SMA Kids by Generali »

Cette année, c'est Luca Hänni qui soutiendra le programme de promotion musicale de Generali Suisse et des Swiss Music Awards. À l'occasion de cinq ateliers, les enfants découvriront les bases de la musique et enregistreront une chanson en collaboration avec le chanteur suisse. Les recettes générées par la chanson seront reversées à l'association d'aide à l'enfance « Petite Suisse » qui réalise les vœux les plus chers d'enfants défavorisés.

Avec le programme de promotion musicale « SMA Kids by Generali », les Swiss Music Awards (SMA) et Generali Suisse rendent le monde de la musique plus accessible aux enfants. Filles et garçons âgés de six à douze ans s'éclateront en musique dans le cadre d'ateliers d'une journée organisés dans les villes de Zurich, Berne, Bâle, Fribourg et Lausanne. Les participantes et participants expérimenteront différents instruments et laisseront, lors des sessions de groupe et de percussions, libre cours à leur créativité. Ils se familiariseront également avec les principes sous-tendant l'écriture des paroles de chansons et assouviront leur soif de mouvement par la danse.

Generali (Suisse) Holding SA
Media Relations
T +41 58 472 41 60

media.ch@generali.com
generali.ch

Luca Hänni convie les enfants à un voyage musical

Cette année, c'est Luca Hänni qui accompagnera le programme en tant que mentor musical. Le chanteur et compositeur suisse participera à tous les ateliers. Il répondra aux questions des enfants et créera avec eux une chanson et la chorégraphie qui s'y rapporte. Les enfants effectueront ainsi, le temps d'une journée, un voyage musical. Les ateliers et les échanges avec Luca Hänni ont pour but d'éveiller chez les jeunes participantes et participants la passion de la musique.

« Transmettre le plaisir infini de la musique »

La musique a imprégné la vie de Luca Hänni dès son plus jeune âge. Alors qu'il fréquentait encore l'école enfantine, il suivait déjà des cours de batterie. À neuf ans, il apprenait la guitare et le piano en autodidacte. Sa nouvelle mission de mentor l'enthousiasme au plus haut point : *« Je me réjouis de soutenir énergiquement le programme de promotion musicale « SMA Kids by Generali » cette année. J'ai beaucoup appris au fil de ma carrière et j'aimerais avant tout transmettre aux enfants ce dont tout jeune musicien a impérativement besoin : un plaisir infini à faire de la musique ».*

Les recettes de la chanson iront à l'association d'aide à l'enfance « Petite Suisse »

Cette année également, toutes les recettes générées par la chanson seront reversées au profit d'enfants socialement défavorisés. La fondation de Generali Suisse « The Human Safety Net Switzerland » est partenaire de l'association d'aide à l'enfance « Petite Suisse ». « Petite Suisse » réalise les vœux d'enfants gravement malades ou socialement défavorisés. Les participantes et participants au programme de promotion musicale apporteront ainsi de la joie dans la vie d'enfants vivant une période difficile. Les enfants viennent en aide, par leur chanson, à d'autres enfants.

Ateliers « SMA Kids by Generali »

13 juillet 2021 : Berne, Progr
16 juillet 2021 : Lausanne, Arsenic
17 juillet 2021 : Fribourg, Gustav Academy
24 juillet 2021 : Bâle, Badhuesli
29 juillet 2021 : Zurich, Plaza

La procédure d'inscription aux ateliers démarrera le 16 mars 2021 sur

www.generali.ch/sma-kids

Informations au sujet du programme de promotion musicale : www.generali.ch/sma-kids

Informations au sujet de l'association d'aide à l'enfance « Petite Suisse » :

<https://www.petitesuisse.ch/>

À PROPOS DE « SMA KIDS BY GENERALI »

Le programme de promotion musicale « SMA Kids by Generali » a vu le jour en 2020 sous l'impulsion de Generali Suisse et des Swiss Music Awards (SMA). Il offre aux enfants âgés de 6 à 12 ans un accès décontracté à la musique.

Le cœur du programme est constitué d'ateliers musicaux organisés dans différentes villes de Suisse lors desquels les enfants peuvent s'éclater en musique. Ils essaient divers instruments et s'entraînent au chant, à l'écriture et à la danse. Ils se familiarisent ainsi par le jeu avec les bases de la musique et de sa pratique.

En tant que mentor musical pour l'année 2021, Luca Hänni participera à tous les ateliers. Il écrit une chanson pour le programme qu'il enseignera aux enfants et répétera avec eux lors des ateliers. Les recettes générées par la chanson seront reversées à la fondation « The Human Safety Net Switzerland » qui réalise, en partenariat avec l'association d'aide à l'enfance « Petite Suisse », les vœux les plus chers d'enfants gravement malades, handicapés et socialement défavorisés.

À PROPOS DE GENERALI

Le Groupe Generali est un groupe italien indépendant qui jouit d'une forte présence internationale. Fondé en 1831, il figure parmi les principaux assureurs au monde. Generali est implantée dans 50 pays, emploie près de 72 000 personnes et compte plus de 61 millions de clients. Avec un chiffre d'affaires total de 69 milliards d'euros en 2019, le Groupe Generali occupe une place de leader en Europe occidentale. Il gagne également en importance sur les marchés d'Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie.

En Suisse, les origines de Generali remontent à 1887. Generali (Suisse) Holding SA est aujourd'hui présente sur l'ensemble du pays grâce à ses deux sièges principaux à Adliswil et Nyon ainsi qu'un vaste réseau d'agences. Elle accompagne plus d'un million de clients et offre des produits pour toutes les situations de la vie. Notamment des assurances-vie, choses et de protection juridique ainsi que des solutions de prévoyance. En collaboration avec des start-up, Generali développe des produits innovants. En 2018, elle a été le premier assureur suisse à lancer un pilier 3a digital.

Generali (Suisse) Holding SA

Une société du Gruppo Assicurativo Generali, inscrit au registre italien des groupes d'assurance sous le numéro 026.