



17.12.2019  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Le garage d'innovation de Generali Suisse devient « House of Insurtech Switzerland HITS »

**Generali Suisse a, par le biais de son garage d'innovation, fait progresser avec succès des sujets tels que « Open Innovation » et la « Corp-up », la collaboration entre entreprises et start-up. Le garage d'innovation se positionne désormais sur le marché en tant qu'entreprise indépendante, sous le nom de HITS.**

La transformation en profondeur occasionnée par la digitalisation et l'évolution des besoins de la clientèle exige des solutions innovantes également de la part du secteur des assurances. Grâce à la création de son garage d'innovation, Generali Suisse s'est penchée de plus près sur des sujets tels que l'innovation libre (« Open Innovation »), la co-création, le développement durable et la collaboration entre entreprises et start-up (« Corp-up »). « En fondant HITS, Generali Suisse veut désormais mettre l'accent sur la collaboration entre entreprises et start-up et augmenter ainsi l'intégration des connaissances », explique Andreas Krümmel, CEO de Generali Suisse et président du Conseil d'administration de HITS. « La prise en compte de la perspective des clientes et clients est primordiale pour Generali Suisse. Ce n'est qu'ainsi que nous pouvons développer de nouveaux produits et processus répondant aux besoins. »

Generali (Suisse) Holding SA  
Media Relations  
T +41 58 472 41 60  
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com  
generali.ch

### **Collaboration entre entreprises et start-up avec HITS**

HITS façonnera et encouragera les partenariats entre entreprises et start-up afin d'accélérer et d'augmenter les innovations. Les autres sociétés nationales de Generali aussi bien que les entreprises tierces des secteurs les plus variés peuvent profiter des services de HITS. « Nous voulons grandir grâce au partage de connaissances et de solutions novatrices ayant fait leurs preuves », indique Pietro Carnevale, CEO de HITS. « En matière d'échange de connaissances, nous tirons profit de nos partenariats avec Salesforce, avec l'incubateur F10 et avec l'Université de Saint-Gall (HSG). En parallèle, nous continuons de développer la plateforme d'innovation ouverte existante composée d'un réseau de 12 start-up. » En tant qu'entreprise indépendante, HITS établira à l'avenir des partenariats avec des prestataires du domaine technologique, des universités et des incubateurs ou accélérateurs.

### **HITS en tant que pôle de pointe dans le domaine insurtech**

HITS aspire à devenir en tant qu'entreprise autonome un pôle de pointe dans le domaine insurtech. « C'est un élément fondamental pour l'ensemble du Groupe Generali. HITS nous rapproche des start-up et nous aide à nous concentrer sur des projets novateurs et à profiter dans ce cadre de la méthodologie et des connaissances d'experts », ajoute Stefano Bison, Group Head of Business Development & Partnerships et membre du Conseil d'administration de HITS. « Il s'agit d'un engagement unique au sein de notre Groupe. Nous considérons la collaboration entre Generali Suisse et HITS comme un premier pas vers d'autres coopérations », poursuit Stefano Bison.

Le siège de HITS demeure à Adliswil.



Pietro Carnevale, CEO HITS

### **Pietro Carnevale**

Pietro a intégré le Groupe Generali en 2014 au sein des assurances techniques et a rejoint Generali Suisse en 2016 en tant que responsable de la stratégie et de l'innovation. Il a joué un rôle fondamental dans la modernisation et la transformation de l'entreprise au cours des trois dernières années, notamment par la mise en place en 2018 d'une plateforme et d'un garage dédiés à l'innovation. Il est membre du Conseil d'administration de l'accélérateur F10 à Zurich. La digitalisation, l'innovation, la stratégie et la transformation sont ses principaux domaines d'expertise. Il est titulaire d'un Master en ingénierie et d'une formation postuniversitaire de l'IMD et de l'INSEAD en transformation digitale. Il jouit en outre de 20 ans d'expérience internationale (Europe, APAC) pendant lesquels il a travaillé pour le compte d'une entreprise mondiale de conseil et pour deux grandes institutions financières.

### **Informations complémentaires :**

Vous pouvez télécharger [ici](#) le communiqué de presse.

Vous trouverez des informations au sujet de HITS [ici](#).

### **À PROPOS DE HOUSE OF INSURTECH SWITZERLAND (HITS)**

**La société House of Insurtech Switzerland SA (HITS) est une filiale de Generali (Suisse) Holding SA et une société anonyme indépendante depuis le 1.12.2019. HITS occupe les locaux du garage d'innovation situés dans l'un des bâtiments de Generali à Adliswil. L'entreprise nouvellement constituée, pôle insurtech, réunit les entreprises, les start-up et les investisseurs. Le réseau comprend actuellement douze start-up disposant de connaissances dans des domaines technologiques variés tels que la blockchain, l'intelligence artificielle et les paiements digitaux. Des partenariats avec des universités, des prestataires technologiques et des incubateurs ou accélérateurs complètent cet écosystème. Au sein de ce réseau, l'innovation est proposée en tant que service aux entreprises.**

### **À PROPOS DE GENERALI**

**Le Groupe Generali est un groupe italien indépendant qui jouit d'une forte présence internationale. Fondé en 1831, il figure parmi les principaux assureurs au monde. Generali est implantée dans plus de 50 pays, emploie près de 70 000 personnes et compte plus de 61 millions de clients. Avec un chiffre d'affaires total de 66 milliards d'euros en 2018, le Groupe Generali occupe une place de leader en Europe occidentale. Il gagne également en importance sur les marchés d'Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie.**

**En Suisse, les origines de Generali remontent à 1887. Generali (Suisse) Holding SA est aujourd'hui présente sur l'ensemble du pays grâce à ses deux sièges principaux à Adliswil et Nyon ainsi qu'un vaste réseau d'agences. Elle accompagne près d'un million de clients et offre des produits pour toutes les**

**situations de la vie. Notamment des assurances-vie, choses et de protection juridique ainsi que des solutions de prévoyance. En collaboration avec des start-up, Generali développe des produits innovants. En 2018, elle a été le premier assureur suisse à lancer un pilier 3a digital.**

---

**Generali (Suisse) Holding SA**

Une société du Gruppo Assicurativo Generali, inscrit au registre italien des groupes d'assurance sous le numéro 026.