



17.10.2017
COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Groupe Generali Suisse lance un portail clients numérique

- Le Groupe Generali Suisse a lancé un portail clients numérique. Cette mesure contribue à la modernisation continue du modèle d'entreprise, qui est fortement axé sur l'innovation et la numérisation.
- Le portail numérique permet aux clients de Generali Suisse d'avoir à tout moment une vue d'ensemble de leurs produits et de consulter d'autres informations – sur le site Internet de Generali ou via une application sur tous les appareils portables.
- Le nouveau portail clients est orienté sur les besoins de ces derniers. Ils sont tous invités à donner leur feedback de manière à ce que leurs attentes soient entièrement satisfaites. Generali se sert de ce feedback pour perfectionner en permanence le portail clients et l'améliorer en fonction de leurs exigences.

Chaque client reçoit, avec le portail clients numérique de Generali Suisse, un profil numérique personnel. Il se connecte sur le site Internet de Generali ou via l'application «MyGenerali».

Le client peut ainsi avoir, de façon pratique, une vue d'ensemble de ses polices et consulter d'autres informations – comme par exemple l'état de traitement d'un sinistre en suspens. Il lui est en outre possible de voir des informations sur de futurs paiements et ceux qu'il a déjà effectués. Le client peut aussi s'informer de nouveaux produits, calculer les primes de ces derniers et sauvegarder ses offres. Il a par exemple la possibilité de souscrire très simplement une assurance manifestation via l'application «MyGenerali».

«La numérisation du portail clients contribue d'une part à la modernisation continue de notre modèle d'entreprise», déclare Andreas Krümmel, CEO du Groupe Generali Suisse. «Nous voulons d'autre part proposer ainsi à nos clients un service innovant et orienté vers l'avenir.»

Les utilisateurs de «MyGenerali» sont invités à donner leur feedback sur la nouvelle plateforme de manière à ce que les attentes des clients soient satisfaites. Generali se sert de ce feedback pour perfectionner en permanence le portail clients et l'améliorer en fonction de leurs exigences.

Generali (Suisse) Holding SA
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch



A PROPOS DE GENERALI

Generali est un groupe italien indépendant qui jouit d'une forte présence internationale. Fondé en 1831, il compte parmi les principaux assureurs au monde et est implanté dans plus de 60 pays, avec un chiffre d'affaires en primes collectées dépassant les 70 milliards d'euros en 2016. Avec plus de 74 000 employés dans le monde et 55 millions de clients, le Group figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe occidentale et occupe une place de plus en plus importante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie. En 2017, le Generali Group figurait au classement des entreprises les plus durables au monde établi par Corporate Knights.

En Suisse, Generali fournit des solutions d'assurance individuelles dans tous les domaines de la vie depuis 140 ans. Près d'un million de clients se fient à la protection sans faille offerte par Generali dans tous les secteurs, de l'assurance de choses, la protection juridique et l'assurance sur la vie aux solutions complètes de prévoyance et aux produits bancaires et de fonds de placement. Generali (Suisse Holding) SA opère par le biais de ses filiales au départ de deux sièges, l'un situé à Adliswil et l'autre à Nyon. Environ 2000 collaborateurs veillent à prodiguer des conseils de qualité et un service incomparable à la clientèle.