



30.04.2018
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultat annuel 2017 positif ; mise en œuvre de la nouvelle stratégie en bonne voie

- Generali Suisse a de nouveau atteint ses objectifs financiers lors de l'exercice 2017. Cette fois encore, l'absence d'événements naturels de grande ampleur a influé positivement sur l'évolution des sinistres.
- Generali Suisse poursuit de manière ciblée la nouvelle stratégie lancée l'année précédente.

«Grâce à l'engagement et à l'implication de nos collaborateurs, notre processus de transformation se déroule comme prévu, comme le montrent les chiffres de l'exercice sous revue. Nous poursuivrons la mise en œuvre systématique de notre Stratégie 2020», commente Andreas Krümmel, CEO de Generali Suisse. «Grâce à de nouveaux produits adaptés encore plus spécifiquement aux groupes cibles, nous développerons nos relations clients tout en continuant de renforcer notre situation bénéficiaire.»

Le rapport sur la situation financière (public disclosure) remplace le rapport de gestion publié jusqu'à présent

Conformément aux nouvelles prescriptions de publication applicables aux assureurs (public disclosure), Generali Suisse remplace le rapport de gestion publié jusqu'à présent par le «rapport sur la situation financière». Generali Suisse publie pour la première fois pour l'exercice 2017 des rapports financiers propres aux différentes sociétés: Generali Assurances de personnes SA, Generali Assurances Générales SA et Fortuna Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA.

Les «rapports sur la situation financière» 2017 complets, avec les indicateurs commentés et les comptes annuels, sont disponibles à generali.ch/geschaeftsbericht2017.

L'innovation et la numérisation, deux moteurs stratégiques

Generali Suisse a poursuivi systématiquement la mise en œuvre de sa nouvelle stratégie en suivant le cap de l'innovation et de la numérisation. Une équipe d'innovation qui crée, en collaboration avec des hautes écoles et des start-ups, un pipeline d'idées orienté vers les besoins des clients à l'ère du numérique a été mise sur pied en interne en 2017. La première assurance suisse à la demande, signée LINGS, qui est la propre start-up de Generali, a été lancée sur le marché fin 2017.

A PROPOS DE GENERALI

Generali est un groupe italien indépendant qui jouit d'une forte présence internationale. Fondé en 1831, il compte parmi les principaux assureurs au monde et est implanté dans plus de 60 pays, avec un chiffre d'affaires en primes collectées dépassant les 68 milliards d'euros en 2017. Avec plus de 71 000 employés dans le monde et 57 millions de clients, le Group figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe occidentale et occupe une place de plus en plus importante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie. En 2017, le Generali Group figurait au classement des entreprises les plus durables au monde établi par Corporate Knights.

En Suisse, Generali fournit des solutions d'assurance individuelles dans tous les domaines de la vie depuis 140 ans. Près d'un million de clients se fient à la protection sans faille offerte par Generali dans tous les secteurs, de l'assurance de choses, la protection juridique et l'assurance sur la vie aux solutions complètes de prévoyance et aux produits bancaires et de fonds de placement.

Generali (Schweiz) Holding AG
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch

Generali Suisse Holding dispose de deux sièges, l'un à Adliswil et l'autre à Nyon. Environ 2000 collaborateurs veillent à prodiguer des conseils de qualité et un service incomparable à la clientèle.