



22.11.2016
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe Generali Suisse investit près de 100 millions de francs dans sa réorientation stratégique

- Le groupe Generali Suisse met en œuvre une nouvelle stratégie et investit plus de 100 millions de francs dans la modernisation de son modèle d'entreprise sur les quatre prochaines années.
- Le nouveau modèle d'entreprise renforce la culture de l'innovation pour aligner encore mieux les processus et les prestations sur les besoins spécifiques de la clientèle et pour développer de nouveaux produits et de nouveaux services.
- Une structure organisationnelle allégée et concentrée est mise en œuvre en même temps que la réorientation stratégique. Des fonctions centrales seront regroupées dans le courant de l'année 2017 afin de garantir une proximité plus étroite avec le marché. Par ailleurs, la structure de gouvernance fera l'objet d'une simplification.

Generali (Suisse) Holding SA
Relations avec les médias
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

Avec la réorientation stratégique, Generali Suisse Holding jette les bases d'un avenir ponctué de réussites. Pendant les quatre prochaines années, près de 100 millions de francs seront investis dans la modernisation du modèle d'entreprise. Des processus simplifiés encore mieux alignés sur les besoins des clientes et des clients formeront la base du nouveau modèle d'entreprise. Cette approche correspond à l'objectif du groupe Generali: Simpler, Smarter, Faster.

Le modèle d'entreprise, qui sera mis en œuvre intégralement d'ici 2020, renforcera la culture de l'innovation et créera un environnement de travail propice à des échanges internes plus rapides et plus simples. La nouvelle approche du travail sera mise en pratique d'une part pour aligner encore mieux les processus et les prestations sur les besoins spécifiques de la clientèle et d'autre part pour développer de nouveaux produits et de nouveaux services.

En interne, Generali disposera d'une plate-forme d'exploitation plus intelligente et plus simple. Les processus continueront d'être numérisés et uniformisés. Cela s'accompagnera également d'un allègement du back-office. L'informatique sera progressivement modernisée afin de numériser et d'automatiser les processus centraux, d'établir une approche multi-accès et d'optimiser les interactions avec les ventes et les clients. Pour les affaires courantes, la modernisation et la simplification seront synonymes de davantage de commodité pour la clientèle et les partenaires de distribution ainsi que d'une efficacité accrue pour Generali Suisse.

Une structure organisationnelle allégée et concentrée

Avec la réorientation stratégique, Generali Suisse mettra également en place une structure organisationnelle allégée et concentrée au cours de l'année 2017. Nous regrouperons des fonctions centrales et nous les fusionnerons en grande partie à Adliswil. Cette fusion conséquente constitue une mesure importante dans le cadre de l'indispensable accroissement de notre efficacité.

La nouvelle organisation aura des retombées sur l'ensemble de Generali Suisse. Près de 100 de nos collaborateurs basés à Nyon seront notamment directement affectés par le transfert de leurs emplois. Chacun d'entre eux aura la possibilité de continuer à travailler à Adliswil. Le transfert de tous les postes affectés sera achevé d'ici la fin 2017 compte tenu de la planification actuelle.



GENERALI

Basé en Italie, Generali est l'un des leaders mondiaux de l'assurance. Le groupe figure actuellement parmi les 50 premières sociétés de la planète. Environ 55 millions de clientes et de clients répartis dans plus de 60 pays accordent leur confiance aux compétences de longue date de l'assureur.

En Suisse, Generali fournit des solutions d'assurance individuelles dans tous les domaines de la vie depuis 140 ans. Près d'un million de clients se fient à la protection sans faille offerte par Generali dans tous les secteurs, de l'assurance de choses, la protection juridique et l'assurance sur la vie aux solutions complètes de prévoyance et aux produits bancaires et de fonds de placement. Generali Suisse Holding dispose de deux sièges, à Adliswil et à Nyon. Environ 2000 collaborateurs veillent à prodiguer des conseils de qualité et un service incomparable à la clientèle.