



19.06.2019  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Generali Suisse accompagnera le chanteur Bligg dans sa tournée acoustique

**Generali Suisse sera le partenaire du chanteur suisse alémanique Bligg dans le cadre de sa tournée acoustique. La compagnie d'assurance et l'artiste ont pour intérêt commun la volonté de créer une proximité avec le public et les clients qui soit authentique et personnelle. L'édition 2019 de la Zürifäscht marquera le début du partenariat.**

Lors de sa prochaine tournée prévue en décembre de cette année, le chanteur suisse alémanique se présentera à son public d'une façon encore inédite. Pour la première fois en plus de 20 ans de carrière, Bligg jouera ses morceaux les plus connus en acoustique. Après d'innombrables concerts sur les plus grandes scènes du pays, l'artiste souhaite retourner là où tout a commencé. Sur des scènes plus petites à l'atmosphère intimiste, personnelle et familiale. Certains spectacles seront expressément dédiés aux familles et se dérouleront en après-midi. Generali donne également beaucoup d'importance à la famille. C'est pourquoi elle est heureuse d'accompagner Bligg dans sa tournée acoustique en tant que partenaire exclusif.

Generali (Suisse) Holding SA  
Media Relations  
T +41 58 472 41 60  
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com  
generali.ch

Bligg au sujet de ce nouveau partenariat : « Je suis plutôt prudent en ce qui concerne les partenariats que je conclus car pour moi, il est très important que la relation joue à tous les niveaux. Mais avec Generali le courant est tout de suite passé et je m'identifie parfaitement avec le message à véhiculer. »

« Nous sommes très heureux de collaborer avec Bligg dans le cadre de sa tournée acoustique. La proximité avec les clients est ce qui nous tient le plus à cœur lorsque nous concluons un partenariat. L'objectif de la tournée de Bligg est donc parfaitement en ligne avec ce que nous recherchons. » précise Mike Fuhrmann, Chief Marketing & Customer Officer chez Generali Suisse.

L'édition 2019 de la Zürifäscht (fête de Zurich) marquera le début de ce partenariat stratégique. Generali Suisse y sera présente en tant que sponsor et tiendra un stand sur le Utoquai. Bligg y proposera le 6 juillet 2019 ses propres smoothies rafraîchissants aux visiteurs assoiffés. Les recettes iront à The Human Safety Net, une initiative mondiale lancée par le Groupe Generali visant à soutenir les personnes défavorisées. Outre Bligg, le stand de Generali proposera de nombreuses autres animations.

### Plus d'informations

Vous trouverez le communiqué de presse [ici](#). Des informations supplémentaires sur The Human Safety Net peuvent être trouvées [ici](#).

### Contact :

Media Relations, Tél. +41 58 472 41 60, [media.ch@generali.com](mailto:media.ch@generali.com)

#### **À PROPOS DE GENERALI**

Le Groupe Generali est un groupe italien indépendant qui jouit d'une forte présence internationale. Fondé en 1831, il figure parmi les principaux assureurs au monde. Generali est implantée dans plus de 50 pays, emploie près de 70 000 personnes et compte plus de 61 millions de clients. Avec un chiffre d'affaires total de 66 milliards d'euros en 2018, le Groupe Generali occupe une place de leader en Europe occidentale. Il gagne également en importance sur les marchés d'Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie.

En Suisse, les origines de Generali remontent à 1887. Generali (Suisse) Holding SA est aujourd'hui présente sur l'ensemble du pays grâce à ses deux sièges principaux à Adliswil et Nyon ainsi qu'un vaste réseau d'agences. Elle accompagne plus d'un million de clients et offre des produits pour toutes les situations de la vie. Notamment des assurances-vie, choses et de protection juridique ainsi que des solutions de prévoyance. En collaboration avec des start-up, Generali développe des produits innovants. En 2018, elle a été le premier assureur suisse à lancer un pilier 3a digital.

#### **À PROPOS DE BLIGG**

Bligg est l'un des artistes suisses alémaniques les plus réputés. Plus de 20 ans de carrière, marqués par une capacité d'évolution et de révolution musicale, par une créativité sans borne et des textes qui touchent en plein cœur. Le bilan du musicien et producteur zurichois est époustoufflant : plusieurs albums et singles dans le Top Ten, quelques disques d'or et de platine, de nombreux prix, dont sept distinctions lors des Swiss Music Awards, et cent mille disques vendus.

Son ascension de musicien underground à l'un des artistes les plus influents de Suisse est le résultat de plus de deux décennies d'énergie créatrice. Des albums tels que « 0816 », « Bart aber herzlich », « Service Publigg » ou son dernier chef d'œuvre « KombiNation » jalonnent désormais le paysage musical helvétique. En Suisse allemande, tout le monde, des plus jeunes aux plus anciens, connaît les titres « Us Mänsch », « Rosalie », « Manhattan », « Chef », « Legändä & Heldä », « Musigg i dä Schwiiz » et « MundART ». Ils font aujourd'hui partie intégrante du patrimoine culturel suisse.