



03/07/2018
COMUNICATO STAMPA

Mike Fuhrmann nuovo Chief Marketing & Customer Officer di Generali

- Dal 20 agosto 2018, Mike Fuhrmann sarà il nuovo Chief Marketing & Customer Officer del settore Marketing. Diventerà dunque membro del Comitato di Direzione di Generali Svizzera.
- Mike Fuhrmann vanta una lunga esperienza nell'ambito del marketing e branding. In precedenza è stato Chief Creative Officer di Hocoma.
- Generali Svizzera introduce il tema della Corporate Social Responsibility (CSR) nel proprio core business. Il responsabile di questo settore sarà Roger Stieger, finora Chief Marketing, Customer & Communications Officer.

In qualità di nuovo Chief Marketing & Customer Officer, Mike Fuhrmann assumerà la guida del settore Marketing diventando membro del Comitato di Direzione di Generali Svizzera. Riceverà il testimone da Roger Stieger, finora Chief Marketing, Customer & Communications Officer, che diventerà responsabile del neonato settore CSR. Da oltre 15 anni Mike Fuhrmann è specialista in marketing e branding, ambito nel quale vanta esperienze dirigenziali sia all'interno di agenzie sia in campo industriale. Mike Fuhrmann assumerà il suo ruolo a Generali Svizzera il 20 agosto 2018.

Corporate Social Responsibility parte del core business

Il Gruppo Generali è consapevole della propria responsabilità e desidera dare un contributo sostanziale a una società sana, equilibrata e sostenibile. Per questo, la Corporate Social Responsibility entrerà a far parte del core business di Generali Svizzera. Per guidare questo nuovo settore è stato scelto Roger Stieger, finora Chief Marketing, Customer & Communications Officer. Continuerà a dirigere il settore Marketing fino al subentro di Mike Fuhrmann e in aggiunta assumerà fin da subito la direzione della CSR. Questo cambiamento nel Marketing è accompagnato da una ristrutturazione: CSR e da ora anche Communications faranno capo direttamente al CEO Andreas Krümmel.

Nuova guida al Marketing

Da oltre 15 anni, Mike Fuhrmann è uno specialista in marketing e branding. In questi anni ha lavorato per global player quali Bayer, DHL, ING, NN Life e Zurich, ideando svariate iniziative di marketing innovative. Dal 2014 Mike Fuhrmann è Chief Creative Officer di Hocoma, un'azienda svizzera del settore dell'ingegneria biomedica leader mondiale nella riabilitazione robotica, per la quale è responsabile dei settori marketing, comunicazione e product management. Dopo la fusione con DIH International nel 2016, ha assunto inoltre il ruolo di Global Vice President Marketing, occupandosi del marketing della Rehab Division del gruppo (Pechino) e del partner di ricerca Motek (Amsterdam).

Mike Fuhrmann: «Rendi il cliente l'eroe della tua storia. Nel mondo digitale di oggi, ad avere successo nel lungo termine saranno solo le aziende in cui è il cliente, e non il reparto marketing, ad essere il vero ambasciatore del marchio. Non vedo l'ora di poter lavorare con un team capace e motivato per migliorare l'esperienza dei clienti Generali, rendendo Generali Svizzera protagonista della propria storia aziendale con gioia, creatività e innovazione.»

Oltre alla sua passione per le esperienze di marketing emotive, il laureato in economia aziendale Mike Fuhrmann è anche produttore di fiction e premiato autore di sceneggiature. Mike Fuhrmann è nato nel 1976 e abita a Horgen con sua moglie e i suoi due bambini.

Generali (Svizzera) Holding SA
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch



Mike Fuhrmann

A PROPOSITO DI GENERALI

Generali è un gruppo italiano indipendente, fortemente presente a livello internazionale. Fondato nel 1831, è una delle compagnie assicurative leader a livello mondiale ed è presente in oltre 60 paesi, con una raccolta premi complessiva di oltre 68 miliardi di euro nel 2017. Con oltre 71'000 dipendenti in tutto il mondo e 57 milioni di clienti, il Group vanta una posizione di leadership nell'Europa occidentale e una presenza sempre più significativa sui mercati dell'Europa centro-orientale e in Asia. Nel 2017 Corporate Knights ha incluso il Generali Group nella classifica delle aziende più sostenibili al mondo.

In Svizzera, Generali è sinonimo di soluzioni assicurative individuali per ogni situazione della vita. Quasi un milione di clienti si affidano unicamente alla protezione fidata della compagnia: dalle assicurazioni non-vita, vita e protezione giuridica fino a soluzioni previdenziali complete e attraenti prodotti fondiari e bancari. Generali Svizzera Holding ha due sedi, una ad Adliswil e una a Nyon. Circa 2'000 collaboratori forniscono una consulenza qualificata e un servizio eccellente.