



16.03.2021
COMUNICATO STAMPA

Luca Hänni è il nuovo mentore del programma di promozione musicale «SMA Kids by Generali»

Luca Hänni sosterrà quest'anno il programma di promozione musicale di Generali Svizzera e degli Swiss Music Awards. In cinque workshop i bambini scopriranno i fondamenti della musica e registreranno una canzone insieme al cantante svizzero. I proventi della canzone saranno devoluti all'ente di assistenza all'infanzia «Petite Suisse» che esaudisce i desideri dei bambini svantaggiati.

Con il programma di promozione musicale «SMA Kids by Generali» gli Swiss Music Awards (SMA) e Generali Svizzera rendono il mondo della musica più accessibile ai bambini. Bambine e bambini di età compresa tra i sei e i dodici anni avranno l'occasione di sfogarsi musicalmente nei workshop di una giornata che si terranno a Zurigo, Berna, Basilea, Friburgo e Losanna. I partecipanti sperimenteranno con vari strumenti musicali e daranno libero sfogo alla propria creatività in sessioni di musica di gruppo e percussionistica. Inoltre impareranno i fondamenti del songwriting e potranno scatenarsi nella danza.

Generali (Schweiz) Holding AG
Media Relations
T +41 58 472 41 60

media.ch@generali.com
generali.ch

Luca Hänni porterà i bambini con sé in un viaggio musicale

Quest'anno accompagnerà il programma in veste di mentore musicale Luca Hänni. Il cantautore svizzero sarà presente a tutti i workshop. Risponderà alle domande dei bambini e, insieme a loro, creerà una canzone e una coreografia adatta. I bambini partiranno per un viaggio musicale lungo un'intera giornata. I workshop e l'incontro con Luca Hänni sono intesi a destare la passione per la musica nei giovani partecipanti.

«Trasmettere la gioia prorompente per la musica»

La musica ha segnato la vita di Luca Hänni già in tenera età. Prendeva lezioni di batteria già alla scuola materna. A nove anni ha iniziato a imparare a suonare da autodidatta la chitarra e il pianoforte. Luca non vede l'ora di iniziare il suo nuovo compito di mentore: *«Sono felicissimo di sostenere fattivamente quest'anno il programma di promozione musicale (SMA Kids by Generali). Nel corso della mia carriera ho imparato molte cose e vorrei trasmettere ai bambini soprattutto ciò di cui ha assolutamente bisogno un giovane musicista: la gioia prorompente per la musica».*

I proventi saranno devoluti all'ente di assistenza all'infanzia «Petite Suisse»

Anche quest'anno tutti i proventi realizzati con la canzone saranno devoluti a bambini socialmente svantaggiati. «The Human Safety Net Switzerland», la Fondazione di Generali Svizzera, ha avviato un partenariato con l'ente di assistenza all'infanzia «Petite Suisse». «Petite Suisse» esaudisce i desideri dei bambini ammalati gravemente o socialmente svantaggiati. I partecipanti al programma di promozione musicale recano pertanto gioia nella vita dei bambini che stanno attraversando un periodo difficile. Con la loro canzone i bambini aiutano altri bambini.

Workshop «SMA Kids by Generali»

13 luglio 2021: Berna, Progr
16 luglio 2021: Losanna, Arsenic
17 luglio 2021: Friburgo, Gustav Academy
24 luglio 2021: Basilea, Badhuesli
29 luglio 2021: Zurigo, Plaza

Sarà possibile iscriversi ai workshop a partire dal 16 marzo 2021 all'indirizzo www.generali.ch/sma-kids

Informazioni sul programma di promozione musicale: www.generali.ch/sma-kids

Informazioni sull'ente di assistenza all'infanzia «Petite Suisse»:
<https://www.petitesuisse.ch/>

«SMA KIDS BY GENERALI»

Il programma di promozione musicale «SMA Kids by Generali» è stato lanciato da Generali Svizzera e dagli Swiss Music Awards (SMA). Il programma permette ai bambini di età compresa tra i sei e i dodici anni di accedere alla musica in modo informale.

Il cuore del programma è costituito da workshop musicali che si tengono in alcune città svizzere e durante i quali i bambini possono sfogarsi musicalmente. I bambini hanno l'occasione di provare vari strumenti musicali e di esercitarsi nel canto, nella scrittura di canzoni e nella danza. Imparano così in modo ludico i fondamenti della musica e del fare musica.

Il mentore musicale di quest'anno sarà Luca Hänni, che sarà presente in tutti i workshop. Per il programma scriverà una canzone che in seguito proverà insieme ai bambini nei vari workshop. Tutti i proventi della canzone saranno devoluti alla Fondazione «The Human Safety Net Switzerland» che, insieme all'organizzazione di assistenza all'infanzia «Petite Suisse», esaudisce i desideri dei bambini gravemente malati, disabili o socialmente svantaggiati.

A PROPOSITO DI GENERALI

Generali è un gruppo italiano indipendente con una forte presenza a livello internazionale. Fondata nel 1831, Generali è una delle compagnie di assicurazioni leader a livello mondiale. Generali è presente in 50 paesi, dà lavoro a circa 72 000 dipendenti e conta più di 61 milioni di clienti. Nel 2019 il fatturato complessivo del Gruppo è ammontato a oltre 69 miliardi di euro. Generali è pertanto leader di mercato nell'Europa occidentale. Ma sta guadagnando terreno anche nell'Europa orientale e centrale come pure in Asia.

In Svizzera le radici di Generali risalgono al 1887. Oggi Generali (Svizzera) Holding SA ha due sedi principali ad Adliswil e a Nyon e una vasta rete di agenzie in tutta la Svizzera. La compagnia ha più di un milione di clienti e propone prodotti per qualsiasi situazione della vita, tra cui assicurazioni di cose, di protezione giuridica e sulla vita, come pure soluzioni previdenziali. Generali sviluppa prodotti innovativi in collaborazione con startup. Nel 2018 Generali è stata la prima compagnia di assicurazioni svizzera a lanciare un pilastro 3a digitale.

Generali (Svizzera) Holding SA

Una società del Gruppo Assicurativo Generali, iscritto all'Albo dei gruppi assicurativi italiani al numero 026.