17.12.2019
COMUNICATO STAMPA

L'Innovation Garage di Generali Svizzera diventa «House of Insurtech Switzerland HITS»

Con il suo Innovation Garage, Generali Svizzera ha sviluppato con successo l'approccio «Open Innovation» e «Corp-up» (collaborazione tra aziende e start-up). In futuro l'Innovation Garage si affaccerà sul mercato come società indipendente con il nome HITS.

La rivoluzione innescata dalla digitalizzazione e i mutati bisogni della clientela impongono anche al settore assicurativo di mettere a punto soluzioni innovative. È ciò che ha fatto Generali Svizzera con l'Innovation Garage, lavorando su temi come «Open Innovation», «Co-Creation», sostenibilità e «Corp-up». «Con la costituzione di HITS, Generali Svizzera vuole concentrarsi soprattutto sulla Corp-up per una migliore integrazione delle conoscenze», spiega Andreas Krümmel, CEO di Generali Svizzera e presidente del Consiglio di amministrazione di HITS. «Tenere conto del punto di vista del cliente è fondamentale per Generali Svizzera. Questo è infatti l'unico modo per riuscire a sviluppare prodotti e processi che rispondono a bisogni effettivi.»

Corp-up con House of Insurtech Switzerland HITS

HITS ha l'ambizione di plasmare e promuovere la collaborazione tra aziende e start-up al fine di accelerare e incrementare l'innovazione. I servizi di HITS saranno disponibili sia per le società di Generali in altri paesi che per imprese esterne dei settori più disparati. «Vogliamo crescere condividendo quanto abbiamo appreso e proponendo soluzioni innovative collaudate», afferma Pietro Carnevale, CEO di HITS. «Abbiamo avviato una partnership con Salesforce, l'incubatore F10 e l'Università di San Gallo (HSG) per lo scambio di conoscenze. Inoltre stiamo ampliando la piattaforma Open Innovation formata da una rete di 12 start-up». Lanciando HITS come società indipendente, in futuro verranno creati nuovi sodalizi con società tecnologiche, università e incubatori o acceleratori.

HITS, un polo centrale per l'insurtech

Come società indipendente, HITS aspira a diventare un punto di riferimento per l'insurtech. «Questo è un elemento di fondamentale importanza per l'intero Gruppo Generali. «HITS ci avvicina alle start-up, ci aiuta a concentrarci su progetti innovativi e ci permette di attingere a metodi e conoscenze di esperti», aggiunge Stefano Bison, Group Head of Business Development & Partnerships e membro del Consiglio di amministrazione di HITS. «Questo tipo di coinvolgimento è davvero unico nel Gruppo e pensiamo che la collaborazione tra Generali Svizzera e HITS aprirà la strada ad altre cooperazioni», conclude Stefano Bison.

La sede di HITS resterà ad Adliswil.

Generali (Svizzera) Holding SA
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch

Pietro Carnevale, CEO HITS

Pietro Carnevale
Pietro Carnevale è entrato nel settore dell'assicurazione tecnica del Gruppo Generali nel 2014 e nel 2016 è diventato Head of Strategy and Innovation presso Generali Svizzera. Negli ultimi tre anni ha rivestito un ruolo chiave nell'ammodernamento e nella trasformazione delle nostre attività, anche attraverso la creazione della piattaforma per l'innovazione e dell'Innovation Garage nel 2018. Pietro Carnevale è membro del Consiglio di amministrazione dell'acceleratore F10 di Zurigo. Le sue competenze si concentrano nel settore della digitalizzazione, dell'innovazione, della strategia e della trasformazione. Laureato in ingegneria, ha proseguito il suo percorso di studi post-laurea specializzandosi in Digital Transformation presso l'IMD e l'INSEAD. Grazie al lavoro per una società di consulenza globale e due importanti istituti finanziari ha potuto maturare oltre vent'anni di esperienza internazionale (Europa, APAC).

Ulteriori informazioni
È possibile scaricare il comunicato stampa qui.
Informazioni su HITS sono disponibili qui.

A PROPOSITO DI HOUSE OF INSURTECH SWITZERLAND (HITS)
House of Insurtech Switzerland SA (HITS) è una società controllata di Generali (Svizzera) Holding SA e dall'1.12.2019 opera come SA indipendente. HITS si trova presso l'Innovation Garage all'interno dell'edificio Generali di Adliswil. La società neocostituita è un hub per l'insurtech che riunisce imprese, start-up e investitori. La rete è composta da dodici start-up con diverse specializzazioni tecnologiche come blockchain, IA e pagamenti digitali. L'ecosistema è completato da alcune partnership con università, società tecnologiche e incubatori o acceleratori. All'interno di questa rete, l'innovazione viene offerta come servizio per le imprese.

A PROPOSITO DI GENERALI
Generali è un gruppo italiano indipendente con una forte presenza internazionale. Fondata nel 1831, la compagnia è uno dei principali assicuratori del mondo. Generali è presente in oltre 50 paesi, impiega circa 70 000 persone e ha più di 61 milioni di clienti. Il reddito complessivo del Gruppo nel 2018 è stato di oltre 66 miliardi di euro. Generali è leader di mercato nell'Europa occidentale. La società si sta espandendo anche in Europa centrale e orientale e in Asia.

Le origini di Generali in Svizzera risalgono al 1887. Oggi Generali (Svizzera) Holding SA è presente con due sedi ad Adliswil e Nyon e un'ampia rete di agenzie in tutta la Svizzera. La compagnia assicurativa ha circa un milione di clienti e offre prodotti per ogni situazione della vita, tra cui assicurazione di cose, assicurazione protezione giuridica, assicurazione sulla vita e soluzioni previdenziali. Generali sviluppa prodotti innovativi in collaborazione con start-up. Nel 2018 Generali è stata la prima compagnia assicurativa svizzera a lanciare un pilastro 3a digitale.

Generali (Svizzera) Holding SA
Società del Gruppo Assicurativo Generali, iscritto all'Albo dei Gruppi Assicurativi Italiani al numero 026.