



30.04.2018
COMUNICATO STAMPA

Risultato d'esercizio 2017 di successo, prosegue l'attuazione della nuova strategia

- Generali Svizzera ha raggiunto i suoi obiettivi finanziari anche l'anno d'esercizio 2017. Anche quest'anno non si sono verificate particolari catastrofi naturali, con le relative conseguenze positive per lo sviluppo del ramo danni.
- Generali Svizzera prosegue l'attuazione mirata della nuova strategia lanciata l'anno passato.

«Grazie all'impegno e alla dedizione dei nostri collaboratori, stiamo proseguendo a buon ritmo con il nostro processo di trasformazione. Ciò è evidenziato anche dalle cifre dell'anno di gestione. Porteremo avanti in modo coerente l'attuazione della nostra Strategia 2020», afferma Andreas Krümmel, CEO di Generali Svizzera. «Con nuovi prodotti ancor più mirati miglioreremo il rapporto con i nostri clienti aumentando al contempo i ricavi».

Il rapporto sulla situazione finanziaria (Public Disclosure) sostituisce il rapporto annuale

In ottemperanza alle nuove disposizioni in materia di divulgazione per gli assicuratori (Public Disclosure), Generali Svizzera sostituisce il rapporto annuale con il «Rapporto sulla situazione finanziaria». Per l'anno d'esercizio 2017, per la prima volta Generali Svizzera presenta rapporti finanziari separati per le società Generali Assicurazioni per persone SA, Generali Assicurazioni Generali SA e Fortuna Compagnia di Assicurazione di Protezione Giuridica SA.

I «Rapporti sulla situazione finanziaria» 2017 completi, con commento alle cifre e bilanci annuali, sono pubblicati all'indirizzo generalich.ch/geschaeftsbericht2017.

Strategia incentrata su innovazione e digitalizzazione

Generali Svizzera ha seguito coerentemente la propria rotta con i punti fermi dell'innovazione e della digitalizzazione. Nel 2017 è stato creato un team di innovazione interno che, in collaborazione con università e start-up, offre una fucina di idee orientate alle esigenze dei clienti nell'era digitale. Con la start-up interna LINGS, alla fine del 2017 ha lanciato sul mercato la prima assicurazione on-demand svizzera.

A PROPOSITO DI GENERALI

Generali è un gruppo italiano indipendente, fortemente presente a livello internazionale. Fondato nel 1831, è una delle compagnie assicurative leader a livello mondiale ed è presente in oltre 60 paesi, con una raccolta premi complessiva di oltre 68 miliardi di euro nel 2017. Con oltre 71'000 dipendenti in tutto il mondo e 57 milioni di clienti, il Group vanta una posizione di leadership nell'Europa occidentale e una presenza sempre più significativa sui mercati dell'Europa centro-orientale e in Asia. Nel 2017 Corporate Knights ha incluso il Generali Group nella classifica delle aziende più sostenibili al mondo.

In Svizzera, Generali è sinonimo di soluzioni assicurative individuali per ogni situazione della vita. Quasi un milione di clienti si affidano unicamente alla protezione fidata della compagnia: dalle assicurazioni non-vita, vita e protezione giuridica fino a soluzioni previdenziali complete e attraenti prodotti fondiari e bancari. Generali Svizzera Holding ha due sedi, una ad Adliswil e una a Nyon. Circa 2'000 collaboratori forniscono una consulenza qualificata e un servizio eccellente.

Generali (Schweiz) Holding AG
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generalich.com
generalich.ch