



29.04.2022  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Résultat annuel : Generali Suisse s'affirme dans un environnement difficile

**Generali Suisse clôt l'année 2021 avec un volume de primes stable et un résultat opérationnel amélioré. L'année a été marquée par la pandémie, une forte saison d'intempéries et l'élaboration de la nouvelle stratégie Avanti 2027. Comme les années précédentes, Generali Suisse augmente sa réserve de garantie. Ce renforcement de l'assise financière comme base d'une croissance rentable à long terme entraîne un résultat global négatif.**

L'exercice écoulé a de nouveau été marqué par la pandémie de Covid. Contrairement à l'exercice précédent, Generali Suisse a pu, comme l'ensemble du secteur suisse des assurances, s'appuyer sur l'expérience acquise lors de la première année de pandémie. Generali Suisse a très bien résisté aux conditions difficiles de l'exercice écoulé. Alessio Sarti, CEO adjoint et directeur financier de Generali Suisse : « Nos collaborateurs se sont adaptés sans problème au nouvel environnement de travail et ont réalisé une performance exceptionnelle. Grâce à leur engagement, nous sommes parvenus à améliorer considérablement notre résultat, même au cours de la deuxième année de Covid et malgré une saison d'intempéries exceptionnellement forte avec une charge de sinistres importante. »

Generali (Suisse) Holding SA  
Media Relations  
T +41 58 472 41 60

media.ch@generali.com  
generali.ch

### Le renforcement de la base de capital se poursuit

Les solides résultats techniques amortissent les charges exceptionnelles résultant de la pandémie et des catastrophes naturelles des mois d'été. Comme au cours des années précédentes, la situation persistante des taux d'intérêt bas a mis Generali Suisse à l'épreuve, même si la courbe des taux a commencé à bouger par rapport à l'exercice précédent. En tant que prestataire d'assurances-vie, Generali Suisse se bat depuis des années avec un niveau des taux d'intérêt historiquement bas. Ce niveau empêche de générer les rendements nécessaires avec des placements les moins risqués possibles, avec lesquels les prestations garanties des clientes et clients peuvent être couvertes. Comme au cours des exercices précédents, Generali Suisse a donc transféré le bénéfice opérationnel dans la réserve de garantie. « Nous l'avons également renforcée avec CHF 330 millions (CHF 615 millions l'exercice précédent). En tant que partenaire fiable, nous garantissons ainsi nos engagements envers nos clientes et clients », explique Alessio Sarti. L'apport dans la réserve de garantie a de nouveau un effet négatif sur l'exercice et fausse le résultat annuel pourtant intéressant. Avec des primes brutes émises de CHF 1895.4 millions (-1.5%), Generali Suisse présente en fin de compte un résultat global négatif de CHF 29.3 millions pour l'exercice sous revue, après une perte de plus de CHF 300 millions lors de l'exercice précédent.

### Élaboration de la stratégie

L'exercice écoulé a également été marqué par l'élaboration de la nouvelle stratégie Avanti 2027, qui a été communiquée en janvier 2022. Alessio Sarti : « Dans le cadre de cette stratégie, nous mettons, en tant que Generali Suisse, nos clientes et clients encore plus systématiquement au centre de toutes nos réflexions et activités. Pour ce faire, nous remplaçons nos systèmes informatiques de base et adaptons notre gamme de produits aux nouvelles exigences. Nous voulons ainsi devenir d'ici 2027 une assurance leader en Suisse pour la clientèle privée ainsi que les petites et moyennes entreprises dans le domaine des assurances choses et de la prévoyance privée. »

### Affaires vie

Les affaires d'assurances-vie (GPV) sont restées stables durant l'exercice sous revue. Les primes facturées ont légèrement diminué de 0.7% à CHF 1110.2 millions. Avec CHF 746.8 millions de primes acquises, les assurances-vie liées à des participations constituent le segment de base de Generali Assurances de personnes SA et représentent la majeure partie des primes encaissées. Le niveau de prime dans ce secteur a pu être majoré d'environ 1.4% par rapport à l'exercice précédent grâce à l'augmentation des revenus issus des nouvelles affaires.

Comme lors de l'exercice précédent, les nouvelles affaires ont évolué positivement au cours de l'exercice sous revue, avec une augmentation de 6.9%. Generali Suisse a également lancé la solution de placement durable « Tomorrow Invest » durant l'exercice

sous revue. Elle permet aux investisseuses et investisseurs d'investir dans des entreprises et des industries qui s'engagent manifestement pour un avenir durable.

Generali Suisse a de nouveau nettement renforcé la capitalisation de GPV. La quote-part SST a pu être augmentée à 202.8% fin 2021, ce qui renforce sa position dans la collaboration avec les partenaires de vente et la confiance en Generali Suisse. Fin 2020, la quote-part SST était de 155.5%.

#### **Affaires non-vie**

Les affaires non-vie ont été confrontées à de nombreuses catastrophes naturelles. Beaucoup de clientes et clients ont été touchés par un sinistre. Malgré les nombreuses intempéries survenues pendant les mois d'été, les affaires non-vie ont pu se maintenir. Le volume de primes a légèrement diminué de 2.5% à CHF 785.2 millions. Le résultat opérationnel a pu augmenter de 22% à CHF 75.3 millions par rapport à l'exercice précédent grâce aux bons résultats des placements de capitaux et malgré les charges supplémentaires dues aux catastrophes naturelles et à la pandémie. La quote-part des coûts de sinistres a légèrement augmenté de 0.9 point de pourcentage à 92.4%.

La base de capital a pu être améliorée aussi bien chez Generali Assurances Générales (GAV) que chez Fortuna Compagnie d'Assurance de Protection Juridique (RVG). À la fin de l'exercice sous revue, GAV présente un quotient SST de 249.7% (+16 points de pourcentage). Le quotient SST de RVG s'est amélioré de 2 points de pourcentage à 176.2%.

#### **Placements de capitaux**

Les actifs détenus ont légèrement diminué de 0.5% à CHF 20 474.3 millions au cours de la période sous revue. Ce léger recul est dû à la hausse des taux d'intérêt. Cela a entraîné une baisse de la valeur de marché des placements à revenu fixe. La perte de valeur de l'euro par rapport au franc suisse a également provoqué une baisse des actifs détenus en euros.

#### **Perspectives**

Comme nous l'avons déjà communiqué lors de l'exercice précédent, Generali Suisse continuera à renforcer la réserve de garantie dans les années à venir. Environ CHF 330 millions sont encore prévus pour 2022, ce qui aura aussi un impact sur le résultat annuel<sup>1</sup>.

Au cours de l'exercice actuel, Generali Suisse se concentre sur le lancement de la nouvelle stratégie Avanti 2027, avec pour objectif de devenir l'une des assurances leaders pour la clientèle privée ainsi que les petites et moyennes entreprises dans le domaine des assurances choses et de la prévoyance privée d'ici 2027. Alessio Sarti, CFO : « Il s'agit maintenant de passer rapidement à la phase de mise en œuvre, d'unir toutes les forces et de prendre ainsi rapidement de la vitesse. Cette tâche sera confiée à Christoph Schmallenbach, qui a débuté en février 2022 en tant que nouveau CEO de Generali Suisse et qui apporte une longue expérience des projets de transformation au sein du Groupe Generali. »

Les deux dernières années ont également appris à Generali Suisse à quel point le monde peut changer rapidement. La pandémie de Covid est peut-être en train de s'estomper, mais la guerre en Ukraine a déclenché une nouvelle crise tragique liée à une souffrance indicible. En tant que personnes et en tant qu'entreprise, cela ne nous laisse pas indifférents. C'est pourquoi le Groupe Generali a fait don de trois millions d'euros pour des programmes d'aide aux réfugiés. La fondation Generali The Human Safety Net a par ailleurs lancé une campagne mondiale de collecte de fonds pour soutenir l'organisation d'aide à l'enfance UNICEF.

Les effets du conflit sur le cœur des opérations de Generali Suisse sont difficiles à évaluer, mais ils peuvent être complexes. Une hausse des prix de l'énergie pourrait éventuellement modifier les positions budgétaires au détriment de la prévoyance ou déclencher un processus d'inflation. Alessio Sarti, CFO : « Nous restons néanmoins optimistes et déterminés à maintenir nos clientes et clients ainsi que la vente au cœur de nos actions durant l'exercice 2022, afin d'atteindre nos objectifs commerciaux. »

---

<sup>1</sup> Selon les comptes annuels statutaires

### **Informations supplémentaires**

Conformément aux prescriptions relatives aux publications pour les assureurs (Public Disclosure), Generali Suisse présente des rapports séparés pour les sociétés Generali Assurances de personnes SA, Generali Assurances Générales SA et Fortuna Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA. Les rapports sur la situation financière 2021 des différentes sociétés, avec les chiffres clés et les comptes annuels commentés, se trouvent sur le site Web de Generali Suisse.

### **À PROPOS DE GENERALI**

**Le Groupe Generali est un groupe italien indépendant qui jouit d'une forte présence internationale. Fondé en 1831, il figure parmi les principaux assureurs au monde. Generali est implantée dans 50 pays, emploie près de 75 000 personnes et compte plus de 67 millions de clients. Avec un chiffre d'affaires total de 75.8 milliards d'euros en 2021, le Groupe Generali occupe une place de leader en Europe occidentale. Il gagne également en importance sur les marchés d'Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie.**

**En Suisse, les origines de Generali remontent à 1887. Generali (Suisse) Holding SA est aujourd'hui présente sur l'ensemble du pays grâce à ses deux sièges principaux à Adliswil et Nyon ainsi qu'un vaste réseau d'agences. Elle accompagne plus d'un million de clients et offre des produits pour toutes les situations de la vie. Notamment des assurances-vie, choses et de protection juridique ainsi que des solutions de prévoyance. En collaboration avec des start-up, Generali développe des produits innovants. L'entreprise est le premier assureur suisse à avoir lancé un pilier 3a entièrement digital.**

---

**Generali (Schweiz) Holding SA**

Une société du Gruppo Assicurativo Generali, inscrit au registre italien des groupes d'assurance sous le numéro 026.