



30.05.2022
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Suisses et Suissesses ont l'intention de rattraper leurs vacances manquées à l'étranger

Pendant deux années, les Suisses et Suissesses ont dû faire preuve de flexibilité pour planifier leurs vacances d'été. Cet été 2022, la planification des voyages devient à nouveau plus simple. La majorité des Suisses et Suissesses prévoient donc de rattraper leurs vacances. Et ce, principalement à l'étranger. Le moyen de transport le plus apprécié est la voiture, la destination de rêve est l'Italie et le budget vacances n'a guère changé malgré la pandémie. C'est ce que révèle une enquête réalisée par Generali Suisse.

Avec la suppression des mesures contre le Covid, environ 46% des personnes interrogées ressentent plus de liberté et moins de restrictions pour planifier leur voyage. Le tableau était différent l'an dernier : 66% des personnes interrogées en 2021 avaient en effet indiqué que les mesures contre le Covid allaient limiter leurs vacances estivales. Pouvoir déconnecter, se reposer et changer de décor restent cette année encore les principales raisons des vacances d'été 2022. C'est ce que révèle une enquête réalisée par Generali Suisse sur le thème des vacances d'été.

Generali (Suisse) Holding SA
Media Relations
T +41 58 472 41 60

media.ch@generali.com
generali.ch

Le budget reste le même

Cette année, avec la liberté retrouvée, sept personnes interrogées sur dix ont prévu de partir durant l'été, en Suisse ou à l'étranger. Cela correspond à une augmentation de huit points de pourcentage par rapport à l'année précédente. Néanmoins, il n'y aura pas plus de dépenses : 72% des personnes interrogées ont indiqué planifier leurs prochaines vacances avec le même budget qu'avant le début de la pandémie de Covid.

La voiture est le moyen de transport le plus apprécié

Comme l'année dernière, la majorité des personnes interrogées partent avec leur propre voiture (48%). On constate toutefois une baisse de sept points de pourcentage par rapport à l'année dernière. Outre cette tendance, on constate une différence dans le choix du moyen de transport entre les sexes. 46% des femmes indiquent préférer voyager en voiture cet été. Chez les hommes, ils ne sont que 39%. 33% des hommes et seulement 17% des femmes envisagent d'utiliser les transports publics, soit le train ou l'autocar. Les familles privilégient la voiture ou l'avion, la voiture étant légèrement plus populaire (46%) que l'avion (41%).

L'Italie, « numero uno » des destinations touristiques

Pas plus de voyages à l'étranger ne sont certes prévus par rapport à l'année dernière, mais davantage de déplacements dans le pays paraissent supprimés. Parallèlement, cette année, davantage de personnes interrogées que l'année dernière ne savent pas encore quelle sera leur destination cet été. L'année dernière, 42% des personnes interrogées mentionnaient qu'elles passeraient leurs vacances en Suisse. Cette année, elles ne sont plus 27%. Les destinations privilégiées au-delà des frontières nationales demeurent l'Italie, suivie par la France et l'Espagne. Lorsque l'on passe ses vacances en Suisse, on peut se donner plus de temps pour les préparer. Près d'un tiers des personnes interrogées ignorait encore en mars le lieu de leur villégiature. Un grand favori sort toutefois du lot : le Tessin.

La population jeune apprécie des vacances plus longues

Les Suisses et Suissesses voyageront cet été autant qu'avant la pandémie. La baisse de l'année dernière liée au Covid semble donc avoir été compensée et les habitudes en matière de voyages semblent revenir à la normale. Mais chacun ne voyage pas de la même façon. On constate de nettes différences dans la durée des vacances. Les jeunes en particulier prévoient des vacances prolongées. Les jeunes de 18 à 29 ans surtout s'en vont pendant trois semaines d'affilée, tandis que les personnes de plus de 50 ans prennent plus souvent une semaine de vacances.

Repos et relaxation : le b.a.-ba

Les raisons qui poussent à partir en vacances sont les mêmes qu'avant la pandémie. Les résultats de l'enquête révèlent que le repos et la relaxation, le fait de déconnecter et le changement de décor se classent cette année parmi les trois principales raisons invoquées par les personnes interrogées. Le désir de changement de décor et le fait de déconnecter avaient été pourtant mentionnés l'an passé par beaucoup plus de personnes que cette année. Cette différence pourrait s'expliquer par l'assouplissement des mesures contre le Covid.

Hommes et femmes voyagent différemment

Les principales raisons qui motivent les voyages diffèrent selon le sexe. Les hommes veulent en premier lieu se vider la tête (20%). Chez les femmes, la raison principale est de passer du temps en famille (16%). La belle sensation de ne rien faire est souvent liée à un grand stress et des problèmes de planification. Les facteurs de stress majeurs en matière de voyage sont la pandémie pour 44% des personnes interrogées, l'incertitude de la planification pour 31%, de possibles maladies pour 28% et le caractère imprévisible de la météo pour 24% d'entre elles.

Simplification de la planification du voyage

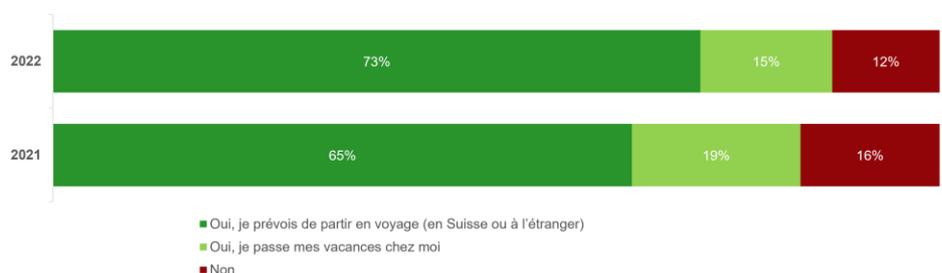
Visiblement, la population respire depuis la fin officielle de la pandémie et des mesures associées. Cela transparaît surtout dans la planification du voyage. Les personnes interrogées jugent ici que l'on peut se déplacer et planifier désormais de manière beaucoup plus détendue et simple grâce à la suppression des mesures contre le coronavirus. Nettement plus de Suisses et de Suissesses ont envie de rattraper les vacances manquées. La moitié des individus de 30 à 39 ans l'indiquent. Les familles ont tendance à rattraper moins souvent leurs vacances.

30% ont dû déjà annuler leur voyage

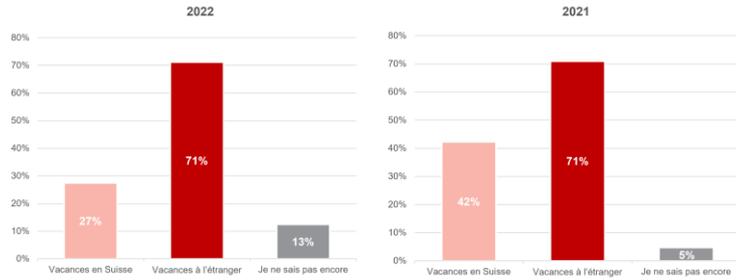
Toujours est-il que certaines précautions doivent encore être prises pour des pays spécifiques. Une situation pénible principalement pour 54% des personnes de 50 à 65 ans. Pourtant, une tendance évidente se profile parmi tous les groupes d'âge : une personne sur trois a déjà été obligée d'annuler ou de reporter son voyage à cause de la pandémie de Covid, parce que la destination était inaccessible ou peu sûre. Et une sur quatre a dû réorganiser brusquement un voyage pour cause de maladie. Pour ces raisons, plus d'un tiers (38%) déclare faire nettement plus attention aux conditions d'annulation. Pour beaucoup, une assurance voyage adéquate joue aussi un rôle non négligeable.

L'enquête représentative de la population a été réalisée sur mandat de Generali Suisse entre le 16 mars et le 21 mars 2022. 504 personnes y ont participé.

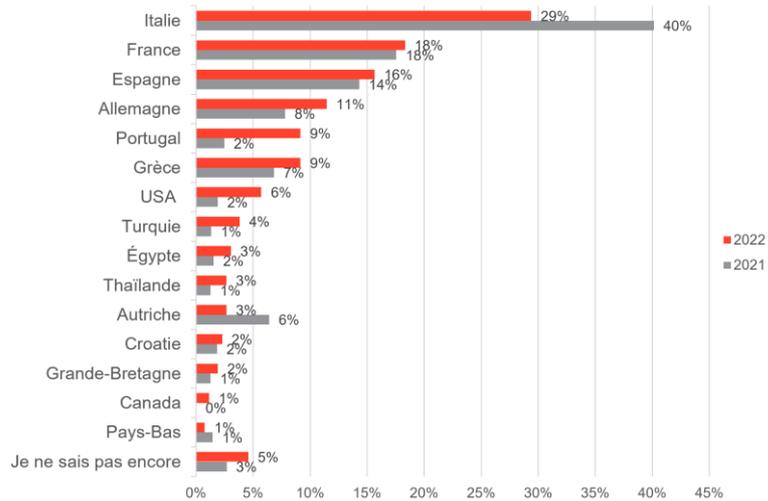
Prévoyez-vous de prendre des vacances cet été ?



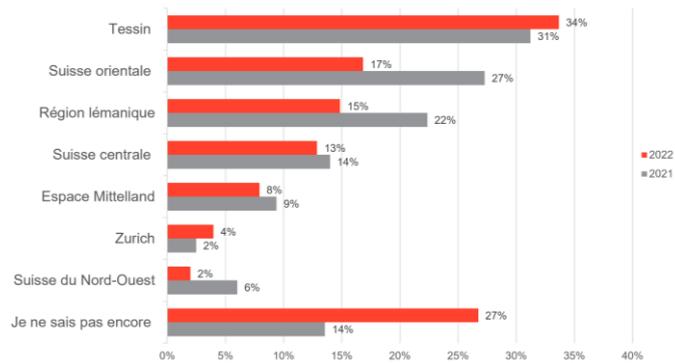
Où exactement prévoyez-vous de passer vos vacances cet été ?



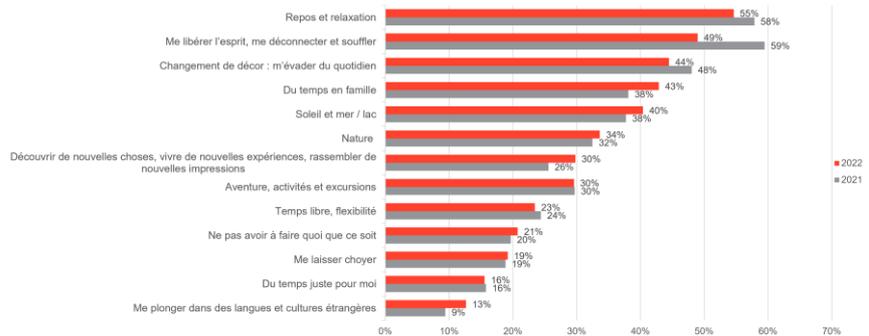
Vous planifiez des vacances à l'étranger : dans quel(s) pays allez-vous voyager cet été ?



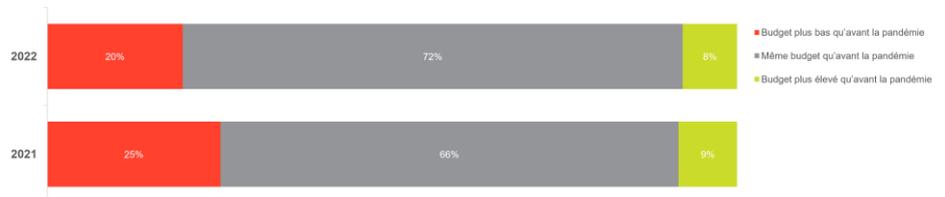
Vous planifiez des vacances en Suisse : dans quelle(s) région(s) partez-vous en vacances ?



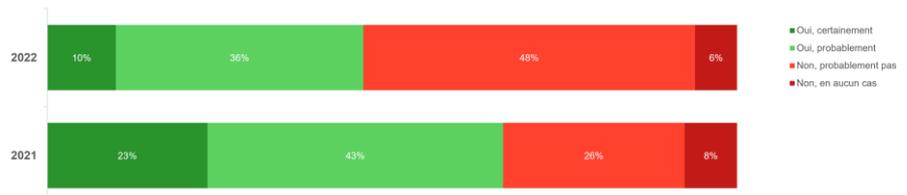
Quelles sont les raisons principales qui vous motivent à prendre des vacances d'été ?



Par rapport aux vacances que vous avez prises avant la pandémie de Covid, avec quel budget planifiez-vous vos vacances cet été ?



Pensez-vous que des mesures liées au Covid vont vous limiter dans vos vacances d'été ?



À PROPOS DE GENERALI

Le Groupe Generali est un groupe italien indépendant qui jouit d'une forte présence internationale. Fondé en 1831, il figure parmi les principaux assureurs au monde. Generali est implantée dans 50 pays, emploie près de 75 000 personnes et compte plus de 67 millions de clients. Avec un chiffre d'affaires total de 75.8 milliards d'euros en 2021, le Groupe Generali occupe une place de leader en Europe occidentale. Il gagne également en importance sur les marchés d'Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie.

En Suisse, les origines de Generali remontent à 1887. Generali (Suisse) Holding SA est aujourd'hui présente sur l'ensemble du pays grâce à ses deux sièges principaux à Adliswil et Nyon ainsi qu'un vaste réseau d'agences. Elle accompagne plus d'un million de clients et offre des produits pour toutes les situations de la vie. Notamment des assurances-vie, choses et de protection juridique ainsi que des solutions de prévoyance. En collaboration avec des start-up, Generali développe des produits innovants. L'entreprise est le premier assureur suisse à avoir lancé un pilier 3a entièrement digital.

Generali (Suisse) Holding SA

Une société du Gruppo Assicurativo Generali, inscrit au registre italien des groupes d'assurance sous le numéro 026.