

Generali Schweiz verschlankt und fokussiert die Geschäftsleitung

Generali Schweiz verschlankt die Geschäftsleitung, vereint die Bereiche Transformation Office und Operations und fokussiert so stärker auf die erfolgreiche Umsetzung der Transformation.

Adliswil – Im Rahmen der im Januar 2022 kommunizierten neuen Strategie Avanti 2027 stellt sich Generali Schweiz per 1. September 2022 organisatorisch neu auf. Die Geschäftsleitung wird von elf auf acht Mitglieder verschlankt und die strategisch wichtigen Bereiche Transformation Office und Operations werden zusammengeführt.

Christoph Schmallenbach, CEO von Generali Schweiz: «Wir richten uns mit der neuen Struktur noch stärker auf die Transformation aus, die wir konsequent vorantreiben. Entscheide können damit schneller gefällt, Informationsfluss und Geschäftssteuerung verbessert werden. Die neue Struktur ermöglicht es uns, unsere Kundinnen und Kunden noch konsequenter ins Zentrum zu stellen und bis 2027 zu einer führenden Versicherung für Privatkunden und kleine und mittlere Unternehmen im Bereich Sachversicherungen und der privaten Vorsorge zu werden.»

Kern der Neustrukturierung ist die Verschmelzung der für die Strategie Avanti 2027 wichtigen Bereiche Transformation Office und Operations unter dem bisherigen Chief Transformation Officer (CTO) Andreas Schlögl. «Mit dem Zusammengehen der beiden Bereiche streben wir die straffe Umsetzung unserer Transformation an und können diese aus einem Guss vorantreiben», so Schmallenbach.

Der bisherige Chief Operation Officer (COO) Marco Boni gibt seine Funktion auf eigenen Wunsch ab und fokussiert sich künftig auf seine Rolle als COO von Generali International, die er parallel bereits innehatte. Christoph Schmallenbach: «Ich wünsche Marco bei seinen Aufgaben viel Erfolg und danke ihm für die geleistete Arbeit.»

Neben dem Zusammengehen von Transformation Office und Operations rapportieren die Bereiche Legal & Regulatory sowie Marketing weiterhin direkt an CEO Christoph Schmallenbach, werden aber nicht mehr Teil der Geschäftsleitung von Generali Schweiz sein. Angesichts des regulatorischen Umfeldes und dem verstärkten Kundinnen- und Kundenfokus nehmen die Einheiten weiterhin eine zentrale Rolle innerhalb von Generali Schweiz ein.

Parallel zu den organisatorischen Anpassungen wird Christian Conti, Chief Non-Life Officer von Generali Schweiz, das Unternehmen nach rund sechs Jahren verlassen und eine Herausforderung ausserhalb von Generali wahrnehmen. Christoph Schmallenbach: «Ich danke Christian für sein grosses Engagement und seinen Einsatz in den vergangenen Jahren und insbesondere für seinen Beitrag bei der Erarbeitung der neuen Strategie. Ich wünsche ihm viel Erfolg und Freude bei seinen neuen Aufgaben.» Ralph Schmid, Chief Life & Pension Officer, wird den Nicht-Leben Bereich ab 1. September interimistisch verantworten. Über die Nachfolge von Christian Conti wird zu einem späteren Zeitpunkt informiert.



Die Geschäftsleitung von Generali Schweiz besteht ab 1. September 2022 aus folgenden Mitgliedern: Christoph Schmallenbach (CEO), Alessio Sarti (CFO), Ralph Schmid (Chief Life & Pension Officer und Chief Non-Life Officer ad interim), Sepp Ruchti (Chief Distribution Officer), Andreas Schlögl (Chief Transformation and Operation Officer), Jean-Pierre Schmid (Chief Human Resources & Organization Officer), Philipp Keller (Chief Risk Officer).

ÜBER GENERALI

Die Generali Gruppe ist ein unabhängiger italienischer Konzern mit starker internationaler Präsenz. Im Jahr 1831 gegründet, gehört das Unternehmen weltweit zu den führenden Versicherern. Generali ist in 50 Ländern vertreten, beschäftigt rund 75'000 Mitarbeitende und hat über 67 Millionen Kunden. Das Gesamteinkommen des Konzerns belief sich 2021 auf mehr als 75.8 Milliarden Euro. Damit ist Generali Marktführerin in Westeuropa. Auch in Mittel- und Osteuropa sowie in Asien gewinnt das Unternehmen an Bedeutung.

In der Schweiz gehen die Wurzeln von Generali auf das Jahr 1887 zurück. Heute ist die Generali (Schweiz) Holding AG mit zwei Hauptsitzen in Adliswil und Nyon sowie einem breiten Agenturnetz in der ganzen Schweiz vertreten. Der Versicherer hat mehr als eine Million Kunden und bietet Produkte für jede Lebenssituation an. Dazu zählen Sach-, Rechtsschutz- und Lebensversicherungen sowie Vorsorgelösungen. Zusammen mit Start-ups entwickelt Generali innovative Produkte. Als erster Schweizer Versicherer hat das Unternehmen eine komplett digitale Säule 3a lanciert.

Generali (Schweiz) Holding AG

Eine Gesellschaft der Gruppo Assicurativo Generali, im italienischen Versicherungsgruppenregister eingetragen unter Nummer 026.

Strictly Confidential
