

Giuliano Leggeri nommé Chief Distribution Officer de Generali Suisse

- Giuliano Leggeri prendra ses fonctions de Chief Distribution Officer de Generali Suisse et rejoindra le Comité de Direction le 1^{er} mars 2024.

Adliswil – Generali Suisse complète son Comité de Direction. Giuliano Leggeri, 45 ans, jusqu'à présent Director Strategy & Transformation Execution, prendra les commandes du département Distribution le 1^{er} mars 2024. Le Conseil d'administration présidé par Giovanni Liverani, CEO DACH de Generali, a confirmé la nomination, qui dépend encore de l'approbation de la FINMA. En tant que Chief Distribution Officer (CDO), Giuliano Leggeri succède à Christoph Schmallenbach, le CEO, qui était également CDO par intérim depuis décembre 2023.

Christoph Schmallenbach, Country Manager et Président du Comité de Direction de Generali Suisse : « *Je suis ravi que nous ayons pu affecter un cadre Generali chevronné issu de nos propres rangs à la fonction délicate de Chief Distribution Officer. En qualité de CDO, Giuliano Leggeri connaît parfaitement notre stratégie Avanti 2027. Il travaillera d'arrache-pied avec toute l'équipe de vente sur notre vision, conformément à laquelle nous voulons être le partenaire pour la vie de nos clientes et de nos clients et leur proposer des prestations de services et des solutions innovantes répondant précisément à leurs besoins. Forts de notre organisation axée sur la clientèle, nous cherchons à devenir la première compagnie d'assurances pour les particuliers et les PME du marché suisse.* »

Après des études d'économie, Giuliano Leggeri commence sa carrière chez Assicurazioni Generali à Trieste en 2003. En 2005, il rejoint Generali Suisse, où il occupe diverses fonctions de cadre à Genève, à Nyon et à Adliswil. Il s'est toujours fortement impliqué dans la vente. Giuliano Leggeri étoffe par ailleurs ses connaissances en gestion de projets et de données clients, ce qui lui permet de piloter des projets de transformation en 2010, d'abord dans le domaine de la vente, puis dans la finance dès 2012.

Il s'acquitte également de missions de contrôle de gestion, de planification et de reporting. Il est Chief Financial Officer adjoint à partir de 2019 et développe d'arrache-pied la stratégie. Depuis 2023, il est responsable du département Strategy, Transformation & Execution, dans lequel lui et son équipe ont lancé le « Business & Technology Program » pour mettre en œuvre la stratégie de l'entreprise Avanti 2027.

À partir du 1^{er} mars 2024, le Comité de Direction de Generali Suisse sera composé des sept membres suivants :

Christoph Schmallenbach (CEO), Alessio Sarti (Chief Financial Officer), Anne-France Epelbaum (Chief Human Resources & Organization Officer), Philipp Keller (Chief Risk Officer), Giuliano Leggeri (Chief Distribution Officer), Andreas Schlögl (Chief Transformation and Operation Officer), Ralph Schmid (Chief Insurance Officer)

À PROPOS DE GENERALI SUISSE

Le Groupe Generali est l'un des principaux prestataires au monde dans le domaine des assurances et de la gestion de fortune. Créée en 1831, l'entreprise est représentée dans 50 pays. En 2022, le volume global des primes du groupe a atteint 81.5 milliards d'euros. Avec plus de 82 000 collaborateurs et 69 millions de clients et clientes, Generali compte parmi les leaders du marché en Europe. L'entreprise renforce sa présence aussi en Asie et en Amérique du Sud. L'ambition d'être le lifetime partenaire pour sa clientèle est au cœur de la stratégie de Generali. Generali y parvient grâce à des solutions innovantes et personnalisées, des expériences clients de premier ordre et des capacités de distribution globales numérisées. Generali intègre le développement durable dans toutes les décisions stratégiques. L'objectif vise à créer une plus-value pour toutes les parties prenantes et de bâtir une société plus juste et plus résistante.

En Suisse, les racines de Generali remontent à 1887. Generali (Suisse) Holding SA est aujourd'hui représentée par deux sièges à Adliswil et Nyon ainsi qu'un vaste réseau d'agences dans la Suisse entière. L'assureur accompagne plus d'un million de clients et clientes et propose des produits pour chaque situation de vie, dont des assurances choses, des assurances de protection juridique et des assurances-vie, ainsi que des solutions de prévoyance. Generali Suisse fait partie de l'unité commerciale DACH, qui compte Generali Allemagne, Autriche et Suisse. Forte de 19.6 milliards d'euros de primes encaissées et plus de 12 millions de clients et clientes, l'unité commerciale du groupe Generali est l'un des principaux groupes d'assureurs primaires en Allemagne, en Autriche et en Suisse.

Generali (Suisse) Holding SA
Une société du Gruppo Assicurativo Generali, inscrit au registre italien des groupes d'assurances sous le numéro 026.