

## Generali Suisse choisit Dodo comme mentor 2024 du programme de promotion musicale « Lion Kids by Generali »

- Le programme de promotion de la musique « Lion Kids by Generali » affiche un nouveau visage : le chanteur de reggae suisse Dodo sera le mentor de l'édition 2024
- Cinq ateliers d'une journée donneront l'occasion à 150 enfants de s'éclater en musique et d'enregistrer, avec Dodo, une chanson composée expressément pour le programme. Les recettes générées par les téléchargements et l'écoute en ligne seront reversées au profit de familles vulnérables vivant en Suisse.
- Les ateliers sont gratuits et permettent de donner le goût de la musique à des enfants de toutes les catégories de revenus.

Adliswil – Depuis 2020, Generali Suisse et les Swiss Music Awards (SMA) ouvrent le monde de la musique aux enfants. Le programme de promotion de la musique « Lion Kids by Generali » s'adresse aux filles et aux garçons âgés de six à douze ans. Les enfants découvrent leur fibre musicale sous la conduite de professionnels en participant à des ateliers d'une journée dans cinq différentes villes de Suisse. Le programme de promotion de la musique s'insère exactement là où subsistent des lacunes dans la promotion de la relève culturelle : des enfants se voient ainsi offrir la possibilité de découvrir leurs talents et de se perfectionner de manière créative. Le plaisir et une approche détendue du monde de la musique sont au centre de la démarche.

### **Dodo, nouveau mentor des Lion Kids 2024**

Succédant à Stefanie Heinzmann, Luca Hänni et Bligg, Dodo sera le mentor de l'édition 2024 du programme de promotion de la musique « Lion Kids by Generali ». Comme ses prédécesseurs, il écrira et produira une chanson spécialement pour le programme et l'enregistrera aux côtés des 150 jeunes participants. Les recettes générées par la chanson seront reversées à la fondation « The Human Safety Net Switzerland ». Cette initiative mondiale de Generali s'engage en Suisse en faveur des parents et des enfants de moins de six ans qui grandissent dans un environnement familial fragile. Par cette action, nous aidons les parents pour qu'ils puissent donner à leurs enfants des bases solides pour l'avenir malgré des conditions de vie difficiles. Selon la devise : « Par des enfants pour des enfants ».

Dodo est considéré comme un précurseur du reggae en dialecte. Il est un artiste charismatique et fait partie des producteurs de musique pop les plus en vogue de Suisse. Garant de « bonnes vibrations » et de moments de chanson collective, il joue régulièrement avec son groupe dans des clubs et festivals.

Il aborde sa collaboration avec Generali avec enthousiasme : « Je me réjouis de faire partie, en tant que mentor, des « Lion Kids by Generali ». Ce programme de promotion de la musique apporte une importante contribution à la société. Je suis impatient d'accompagner ces enfants dans leur parcours musical, de les encourager et de travailler avec eux sur notre chanson. »

### **Participation et dates des ateliers d'une journée du programme « Lion Kids by Generali » 2024**

Les enfants âgés de 6 à 12 ans peuvent dès à présent s'inscrire aux ateliers sur [www.generalich.ch/lionkids](http://www.generalich.ch/lionkids).

- Atelier à Fribourg : 8 juillet 2024
- Atelier à Berne : 9 juillet 2024
- Atelier à Bâle : 10 juillet 2024
- Atelier à Saint-Gall : 22 juillet 2024
- Atelier à Zurich : 23 juillet 2024

Les places sont limitées – pensez à déposer rapidement la candidature de votre enfant.

### **À PROPOS DE GENERALI SUISSE**

**Le Groupe Generali est l'un des principaux prestataires au monde dans le domaine des assurances et de la gestion de fortune. Créée en 1831, l'entreprise est représentée dans 50 pays. En 2022, le volume global des primes du groupe a atteint 81.5 milliards d'euros. Avec plus de 82 000 collaborateurs et 69 millions de clients et clientes, Generali compte parmi les leaders du marché en Europe. L'entreprise renforce sa présence aussi en Asie et en Amérique du Sud. L'ambition d'être le lifetime partenaire pour sa clientèle est au cœur de la stratégie de Generali. Generali y parvient grâce à des solutions innovantes et personnalisées, des expériences clients de premier ordre et des capacités de distribution globales numérisées. Generali intègre le développement durable dans toutes les décisions stratégiques. L'objectif vise à créer une plus-value pour toutes les parties prenantes et de bâtir une société plus juste et plus résistante.**

**En Suisse, les racines de Generali remontent à 1887. Generali (Suisse) Holding SA est aujourd'hui représentée par deux sièges à Adliswil et Nyon ainsi qu'un vaste réseau d'agences dans la Suisse entière. L'assureur accompagne plus d'un million de clients et clientes et propose des produits pour chaque situation de vie, dont des assurances choses, des assurances de protection juridique et des assurances-vie, ainsi que des solutions de prévoyance. Generali Suisse fait partie de l'unité commerciale DACH, qui compte Generali Allemagne, Autriche et Suisse. Forte de 19.6 milliards d'euros de primes encaissées et plus de 12 millions de clients et clientes, l'unité commerciale du groupe Generali est l'un des principaux groupes d'assureurs primaires en Allemagne, en Autriche et en Suisse.**

Generali (Suisse) Holding SA  
Une société du Gruppo Assicurativo Generali, inscrit au registre italien des groupes d'assurances sous le numéro 026.