

Generali Svizzera accoglie Dodo come nuovo mentore 2024 per il programma di promozione musicale «Lion Kids by Generali»

- «Lion Kids by Generali» dà il benvenuto a un nuovo volto per il 2024: il musicista reggae svizzero Dodo sarà il mentore del programma di promozione musicale.
- In cinque workshop della durata di un giorno 150 bambine e bambini parteciperanno attivamente a un progetto musicale, registrando insieme a Dodo una canzone composta appositamente per il programma. Il ricavato dei download e degli stream della canzone sarà devoluto a famiglie vulnerabili in Svizzera.
- I workshop sono gratuiti e promuovono la musica tra bambine e bambini di tutte le fasce di reddito.

Adliswil – Dal 2020 Generali Svizzera e gli Swiss Music Awards (SMA) aprono il mondo della musica ai più piccoli. Il programma di promozione musicale «Lion Kids by Generali» si rivolge a bambine e bambini di età compresa tra i sei e i dodici anni. Permette loro di scoprire il proprio talento musicale sotto una guida professionale partecipando a workshop della durata di un giorno in cinque diverse città della Svizzera. Il programma di promozione musicale entra in gioco proprio dove vi sono lacune nella promozione culturale delle giovani leve: ragazze e ragazzi hanno l'opportunità di scoprire i propri talenti e di coltivarli in maniera creativa. L'attenzione è rivolta al divertimento e a un avvicinamento graduale al mondo della musica.

Il nuovo mentore Dodo per i Lion Kids 2024

Dodo subentra a Stefanie Heinzmann, Luca Hänni e Bligg in qualità di mentore per il programma di promozione musicale «Lion Kids by Generali» di quest'anno. Come chi è venuto prima di lui, scriverà e produrrà una canzone appositamente per il programma e la registrerà insieme a 150 bambine e bambini partecipanti. Il ricavato della canzone sarà devoluto alla fondazione «The Human Safety Net Switzerland». L'iniziativa globale di Generali è impegnata in Svizzera per aiutare i genitori nonché le bambine e i bambini di età inferiore ai sei anni che crescono in condizioni familiari precarie. In questo modo aiutiamo i genitori a gettare solide basi per il futuro dei propri figli, nonostante le difficili condizioni in cui vivono. E il tutto all'insegna del motto: «Dai bambini per i bambini».

Dodo è considerato un pioniere del reggae dialettale. È un interprete carismatico nonché uno dei produttori pop di maggior successo in Svizzera. Garanzia di «good vibes», insieme alla sua band suona regolarmente nei club e ai festival, facendo cantare tutto il pubblico.

È entusiasta di iniziare questa collaborazione con Generali: «Sono felice di prendere parte a <Lion Kids by Generali> come mentore. Il programma di promozione musicale offre un contributo importante alla società. Non vedo l'ora di accompagnare le bambine e i bambini nel loro viaggio musicale, di incoraggiarli e di lavorare con loro a una canzone».

Partecipazione e date dei workshop di un giorno «Lion Kids» 2024

Le bambine e i bambini di età compresa tra i 6 e i 12 anni possono candidarsi fin da subito per i workshop sul sito www.generali.ch/lionkids.

- Workshop di Friburgo: 8 luglio 2024
- Workshop di Berna: 9 luglio 2024
- Workshop di Basilea: 10 luglio 2024
- Workshop di San Gallo: 22 luglio 2024
- Workshop di Zurigo: 23 luglio 2024

Gli ambiti posti sono limitati: è meglio candidarsi il prima possibile.

CHI È GENERALI SVIZZERA

Il Gruppo Generali è uno dei maggiori fornitori del settore assicurativo e dell'asset management a livello globale. La società è stata fondata nel 1831 ed è presente in 50 Paesi. Nel 2022 la raccolta totale dei premi registrata dal Gruppo ha toccato quota 81,5 miliardi di euro. Con oltre 82 000 collaboratrici e collaboratori e una clientela di 69 milioni di persone, Generali rientra tra le aziende leader sul mercato in Europa e sta espandendo la sua presenza anche in Asia e in America Latina. Al centro della strategia di Generali vi è l'ambizione di essere un Partner di Vita per la propria clientela attraverso soluzioni innovative e personalizzate, esperienze di prim'ordine per la propria clientela e capacità distributiva globale digitalizzata. Il Gruppo integra la sostenibilità in tutte le sue scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore aggiunto per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.

In Svizzera le radici di Generali risalgono al 1887. Oggi Generali (Svizzera) Holding SA ha due sedi principali ad Adliswil e a Nyon e una vasta rete di agenzie in tutta la Svizzera. La compagnia ha più di un milione di clienti e propone prodotti per qualsiasi situazione personale, tra cui assicurazioni di cose, di protezione giuridica e sulla vita, come pure soluzioni previdenziali. Generali Svizzera fa parte dell'unità aziendale DACH, che comprende Generali Germania, Austria e Svizzera. Con 19,6 miliardi di euro di raccolta premi e circa 12 milioni di clienti, la nuova unità aziendale del Gruppo Generali rappresenta uno dei principali gruppi assicurativi leader in Germania, Austria e Svizzera.

Generali (Svizzera) Holding SA
Una società del Gruppo Assicurativo Generali, iscritto all'Albo dei Gruppi assicurativi italiani al numero 026.