



Association Suisse des PME  
Associazione Svizzera delle PMI  
Schweizerischer KMU Verband

27.04.2020  
COMUNICATO STAMPA

## Sondaggio sul Covid-19: le PMI ritengono reale il rischio di fallimento

**Il lockdown prescritto per combattere la diffusione del Covid-19 sta minacciando l'esistenza di molte PMI svizzere. Il sondaggio condotto da Generali Svizzera e dall'Associazione Svizzera delle PMI (ASPMI) mostra che un quarto delle PMI stima ad almeno il 50 per cento la diminuzione del suo fatturato e che quasi la metà degli intervistati ha già fatto richiesta del lavoro ridotto o considera probabile il fallimento se le misure si protrarranno ancora a lungo.**

Le piccole e medie imprese (PMI) sono la spina dorsale dell'economia svizzera. Oltre il 99 per cento delle aziende svizzere sono PMI e generano a livello nazionale due terzi dei posti di lavoro. Per tante di queste circa 590 000 aziende, il lockdown prescritto a causa del Covid-19 comporta seri problemi finanziari che mettono a rischio tanti posti di lavoro. Il drastico e contemporaneo calo della domanda e dell'offerta potrebbe dare luogo a una recessione.

Molte aziende sono di conseguenza incerte di fronte a queste prospettive. Qual è la preoccupazione maggiore delle PMI in questo momento, come hanno reagito le aziende alla nuova sfida e come vedono il futuro? Tra il 3 e il 17 aprile 2020, Generali Svizzera e l'Associazione Svizzera delle PMI (ASPMI) hanno condotto un sondaggio presso i clienti per indagare sugli effetti della crisi da coronavirus. Al sondaggio hanno partecipato 716 PMI.

### Erosione dei fatturati

Le aziende dipingono un quadro piuttosto desolante e, in alcuni casi, hanno adottato misure drastiche. Il 43 per cento delle PMI ha risposto di aver richiesto il lavoro ridotto per i propri dipendenti, il 32 per cento ha chiesto alla Confederazione un credito transitorio e il 7 per cento, data la situazione, ha dovuto licenziare.

La maggior parte degli intervistati ha lamentato un forte calo dei fatturati, e un quarto delle PMI stima che la diminuzione del suo fatturato sia del 50 per cento e oltre.

È reale anche la probabilità di fallimento. Il 46 per cento delle PMI ritiene probabile di dover presentare istanza di fallimento se la situazione non si alleggerisce.

Per contro, anche in questo momento difficile, molte PMI dimostrano spirito innovativo, tant'è che un quarto degli intervistati ha già riconvertito offerta, servizio o prodotti. Il 58 per cento tuttavia non ha potuto ancora attivarsi in tal senso. Le PMI in grado di sfruttare la situazione per introdurre un cambiamento lo hanno fatto soprattutto nel servizio clienti, ad esempio con la consulenza online (43 per cento). Il 27 per cento propone ora i propri prodotti servendosi dell'e-commerce e il 23 per cento ha reso operativo un servizio di consegna o di asporto (15 per cento).

Generali (Svizzera) Holding SA  
Media Relations  
T +41 58 472 41 60  
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com  
generali.ch

ASPMI Associazione Svizzera delle PMI  
T +41 41 348 03 30

info@kmuverband.ch  
aspmi.weebly.com/

### **Intensificare il marketing dopo la crisi**

Sebbene sia generalmente prevista una recessione, le aziende hanno in programma di incrementare vigorosamente le attività pubblicitarie al termine della crisi. Un terzo delle PMI punta ad aumentare le proprie attività di marketing, poco meno di un quarto desidera riconquistare i clienti con promozioni e sconti speciali e il 14 per cento programma di ampliare la gamma di prodotti.

In vista della situazione straordinaria e dato il difficile quadro economico, Generali e l'ASPMI hanno lanciato la PMI Academy, destinata a fare incontrare le esigenze delle PMI con i servizi di Generali e dei suoi partner. Per mezzo di brevi e gratuiti corsi di formazione online, numerosi esperti trasmettono le loro conoscenze pratiche allo scopo di assistere le PMI e i lavoratori autonomi in questo momento difficile.

### **Ulteriori informazioni**

Scaricare qui il [comunicato stampa](#) e le [sondaggio](#) e le informazioni sulla [PMI Academy](#).  
Informazioni sull'[ASPMI](#).

### **Il sondaggio**

Tra il 3 e il 17 aprile 2020, Generali Svizzera e l'Associazione Svizzera delle PMI (ASPMI) hanno condotto un sondaggio presso i clienti per indagare sugli effetti della crisi da coronavirus. Hanno partecipato 716 PMI.

### **L'ASSOCIAZIONE DELLE PMI SVIZZERE**

L'ASPMI Associazione Svizzera delle PMI rappresenta gli interessi delle imprenditrici e degli imprenditori svizzeri ed offre, ad esempio, corsi di formazione e perfezionamento professionale, consulenza legale o aiuto nella raccolta di capitali. Questa associazione di categoria riconosciuta rappresenta gli interessi delle piccole e medie imprese presenti sul territorio elvetico, impegnandosi per promuovere le migliori condizioni quadro e rafforzando con servizi mirati la competitività dei suoi membri. L'ASPMI Associazione Svizzera delle PMI cerca il dialogo con le autorità, i partner sociali e il mondo politico, economico e culturale, amplia costantemente la rete di relazioni e persegue la collaborazione volta a conseguire obiettivi affini.

### **A PROPOSITO DI GENERALI**

Generali è un gruppo italiano indipendente con una forte presenza internazionale. Fondata nel 1831, la compagnia è uno dei principali assicuratori del mondo. Generali è presente in oltre 50 paesi, impiega circa 70 000 persone e ha più di 61 milioni di clienti. Il reddito complessivo del Gruppo nel 2018 è stato di oltre 66 miliardi di euro. Generali è leader di mercato nell'Europa occidentale. La società si sta espandendo anche in Europa centrale e orientale e in Asia.

Le origini di Generali in Svizzera risalgono al 1887. Oggi Generali (Svizzera) Holding SA è presente con due sedi ad Adliswil e Nyon e un'ampia rete di agenzie in tutta la Svizzera. La compagnia assicurativa ha circa un milione di clienti e offre prodotti per ogni situazione della vita, tra cui assicurazione di cose, assicurazione protezione giuridica, assicurazione sulla vita e soluzioni previdenziali. Generali sviluppa prodotti innovativi in collaborazione con start-up. Nel 2018 Generali è stata la prima compagnia assicurativa svizzera a lanciare un pilastro 3a digitale.