

Für eine Klimapolitik mit Weitblick

CEO4climate

CEO4climate.ch

Zürich 19. September 2019

Unser Engagement für ein griffiges CO₂-Gesetz

An die Parlamentarierinnen und Parlamentarier des Ständerates

Die unterzeichnenden CEOs vertreten Firmen der Schweizer Wirtschaft – vom KMU bis zum multinationalen Grosskonzern. Wir alle wollen einen wesentlichen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Deshalb engagieren wir uns für eine wirkungsvolle Schweizer Klimapolitik. Diese muss ambitionierte Ziele im Inland setzen und dafür sorgen, dass Schweizer Innovationen auch im Ausland Wirkung zeigen. Nur so gelingt es unserem Land, das Pariser Klimaabkommen zeitgerecht umzusetzen.

Eine wirkungsvolle Klimapolitik umfasst die gesamte Volkswirtschaft. Wir brauchen:

- » Ein 2030-Reduktionsziel für Emissionen im Inland, das einen verbindlichen Absenkungspfad bis 2050 auf Netto-Null CO₂-Emissionen erlaubt
- » Griffige Inlandmassnahmen in Gebäuden, Verkehr, Industrie, Energie und Landwirtschaft
- » Mechanismen, die einen CO₂ Preis sicherstellen, der mit dem Ziel des Pariser Klimaabkommens in Einklang ist.
- » Transparenz in Bezug auf die klimatischen Auswirkungen, Risiken und Chancen von Finanzprodukten und Investitionen.

Die Schweiz ist innovationsstark und verfügt über die Mittel, um jetzt in die Zukunft zu investieren. Der Wirtschaft bieten sich damit neue Chancen im In- und Ausland. Die richtigen Anreize generieren Wertschöpfung, neue Stellen und beschleunigen die erforderliche Transformation.

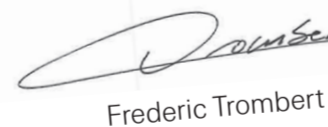
Dazu brauchen wir verbindliche Rahmenbedingungen, die den Unternehmen langfristige Planungssicherheit ermöglichen. Nur so können wir zukunftsfähige Geschäftsmodelle entwickeln und optimale Investitionsentscheide fällen.

Durch Ihre politische Arbeit können Sie diese Rahmenbedingungen schaffen und die notwendige Planungssicherheit garantieren. Wir bitten Sie, unsere Anliegen in den Beratungen zum CO₂-Gesetz zu berücksichtigen.

Im Namen der unterzeichnenden CEOs
Freundliche Grüsse


Patrik Meli


Christian Mumenthaler


Frederic Trombert


André Wyss

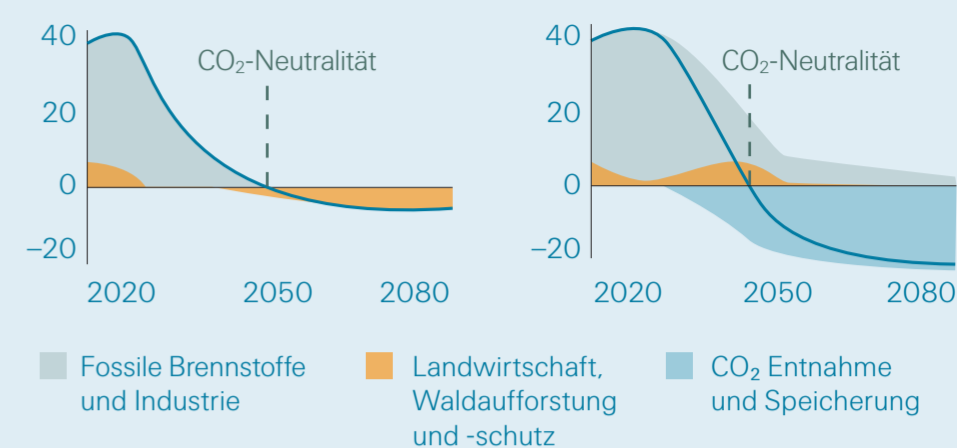
Der Weltklimarat hält fest:
«Die Erwärmung des Weltklimas unter 1.5°C zu halten ist auch aus der Sicht der Wirtschaft richtig.¹»

Eine ambitionierte Schweizer Klimapolitik hat viele Vorteile und nur geringe volkswirtschaftliche Kosten.

Szenarien zur Erreichung der CO₂-Neutralität

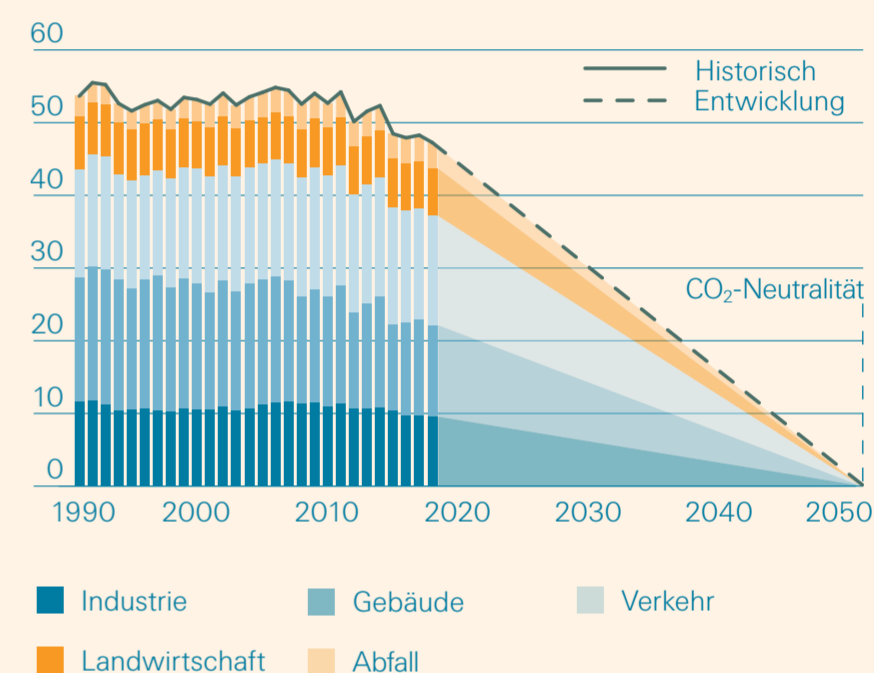
Früh Emissionen senken, oder später sehr teure CO₂ Entnahmen und Speicherungen durchführen.

CO₂ Milliarden Tonnen pro Jahr weltweit (GtCO₂/yr)



Absenkpfad der Schweizer Inland CO₂ Emissionen²

in Mio Tonnen



Potential der Schweizer Klimapolitik³

Durch **Finanzplatz Schweiz** mitverursacht oder beeinflusst
1100 Mio Tonnen CO₂ eq/a

Emissionen Ausland
(durch importierte Produkte verursacht)
55 Mio Tonnen CO₂ eq/a

Emissionen Inland
(direkt in der Schweiz emittiert)
50 Mio Tonnen CO₂ eq/a

MAN Energy Solutions
«Als einer der weltweit führenden Anbieter von Turbomaschinen durchläuft unser Unternehmen derzeit eine Wandlung: weg vom klassischen Maschinenbauer und hin zu einem Anbieter von nachhaltigen Technologielösungen. Die Bewältigung des Übergangs zu einer klimaneutralen Ökonomie stellt uns vor neue Herausforderungen und Perspektiven. So erweitern wir heute unser Portfolio mit innovativen Technologien, um in Zukunft mit Kunden und Stakeholdern aus Energie nachhaltigen Wohlstand zu schöpfen.»

Swiss Re

«Als einer der weltweit führenden Rückversicherer weist Swiss Re seit vielen Jahren auf die Risiken des Klimawandels für die Wirtschaft hin. Im Kerngeschäft trägt Swiss Re durch die Reduktion von und Anpassung an Klimarisiken zur Resilienz der Bevölkerung bei. Swiss Re hat sich bereits 2003 ein klimaneutrales Ziel gesetzt. Bis 2030 will Swiss Re nun ihren Betrieb auf «Netto-Null» bringen.»

BARRY CALLEBAUT

«Als weltgrösster Hersteller von hochwertigen Schokolade- und Kakao-Produkten hat Barry Callebaut eine ambitionierte Nachhaltigkeitsstrategie formuliert mit dem Ziel, nachhaltige Schokolade zum Standard zu machen. Durch Forever Chocolate verpflichtet sich BC unter anderem dazu, bis 2025 CO₂-positiv und abholzungsfrei zu werden. Die Unterzeichnung der CEO4climate Initiative ist ein weiterer Ausdruck im Bestreben Kohlenstoffemissionen zu reduzieren und die globale Erwärmung unter 2 Grad zu halten.»

Implenia

«Implenia hat Nachhaltigkeit seit 2009 als einen ihrer Unternehmenswerte definiert und berichtet seit 2012 umfassend unter sustainability.implenia.com darüber. Als wichtiger Player der Schweizer Bauwirtschaft engagieren wir uns dafür, das Bauwerk Schweiz in eine klimafreundliche Zukunft zu bringen. Dazu benötigen wir die passenden Rahmenbedingungen.»

¹ Quelle: F. Landis, A. Marcucci, S. Rausch, R. Kannan, and L. Bretschger (forthcoming). Multi-Model Comparison of Swiss Decarbonization Scenarios. Swiss Journal of Economics and Statistics: «All models find that the climate targets can be reached at modest welfare reductions of 0.15–0.37% (if targeting 1.5 tonnes of CO₂ per capita) or 0.24–0.48% (if targeting 1.0 tonnes per capita) compared to a business-as-usual scenario in which the emission level of 1.5 tonnes per capita is exceeded by 83–137%»

² Quelle: www.bafu.admin.ch/co2-statistik

³ Quelle: Klima-Masterplan der Klima-Allianz.ch

Für eine Klimapolitik
mit Weitblick

CEO4climate

WEIT
BLICK

«Encouraging the adoption of clean and efficient solutions by setting more ambitious environmental regulations will not only help protecting our planet, but will also represent a great opportunity for our economy to create new jobs and make more industrial profit.»

Dr Bertrand Piccard, Chairman Solar Impulse Foundation



Wir engagieren
uns für eine
wirkungsvolle
Klimapolitik:

Andreas Dreisiebner, CEO, A777 Gartengestaltung

Severin Moser, CEO, Allianz Suisse Versicherungs-Gesellschaft AG

Martin Rohner, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Alternative Bank Schweiz AG

Christian Appert, CEO, Amstein + Walther

Jürg Brunner, CEO, ASA-Service AG

Martin Hirtzel, CEO, Autoneum Holding AG

Frederic Trombert, General Manager, Barry Callebaut Schweiz

Klaus Brammert, CEO, Bauwerk-Boen Gruppe

Armin Brun, CEO, Berner Kantonalbank

Josef Brusa, CEO, BRUSA Elektronik AG

Peter Teuscher, Gründer und CEO, BSD Consulting

Stefan Schärer, Partner, Bürgi Schärer Architekten AG

Adrian H. Peterhans, CEO, Clean Air Enterprise AG

Reto Savoia, CEO, Deloitte

Beatrix Schlaubitz, Geschäftsführerin, E plus U

Daniel Wiener, Gründer & VPR, ecos

André Flückiger, CEO, eicher+pauli

Fabian Etter, VPR, Elektro Etter AG

Enrico Baumann, CEO, ELEKTRON AG

Jürg Grossen, CEO, elektroplan Buchs & Grossen AG

Bruno Hari, Geschäftsleitung, Energie hoch drei AG

Daniel Schafer, CEO, Energie Wasser Bern

Aeneas Wanner, CEO, Energie Zukunft Schweiz AG

Antonin Guez, CEO, ENGIE Services AG

Matthias Wiget, CEO, Eternity AG

Josias F. Gasser, VPR, Gebr. Gasser Holding AG

Andreas Krümmel, CEO, Generali Schweiz

Reto Ringger, CEO, Globalance Bank AG

Philipp Dietrich, CEO, H2 Energy AG

Beat Frefel, CEO, HAUG Sauer Kompressoren AG

Daniel Eugster, Inhaber/Geschäftsführer, Haustechnik Eugster AG

Michael Schär, Miteigentümer, Hector Egger Holzbau AG

Philipp Gmür, CEO & VPR, Helvetia Versicherungen

Simona Scarpaleggia, CEO, IKEA AG

Tiziano Menghini, Partner, IMMOPRO AG

André Wyss, CEO, Implenia

Rolf Iten, Partner, Infras

René Sigg, CEO, Integrale Planung GmbH

Christoph Grainger-Herr, CEO, IWC Schaffhausen

Stefan Oeschger, Geschäftsführer, JOM Architekten GmbH

Reto Schmid, CDO, Joulia SA

Peter Künzle, CEO, Konvekta AG

Daniel Fischlin, CEO, Kraftwerke Oberhasli AG

Martin Kyburz, CEO, KYBURZ Switzerland AG

Anil Srivastava, CEO, Leclanché AG

S.D Prinz Max von und zu Liechtenstein, CEO, LGT

Robert Lienert, CEO, Lienert.ch AG

Hannes Gassert & Gerhard Andrey, Mitgründer Liip, Liip

Patrik Meli, Managing Director, MAN Energy Solutions Schweiz AG

Markus Daniel, Geschäftsführer, Menu and More AG

Hermann Merz, VPR, merz+egger ag

René Cattin, CEO, Meteotest AG

Regula Schneider, VRD + CEO, Metron AG

Bernhard Gerber, CEO, NBG Ingenieure AG

Jörg Reinhardt, VPR, Novartis AG

Laurent Ramsey, Associé-gérant, Pictet Group

Carsten Bopp, Group CEO, PINI Swiss Engineers AG

Andreas Staubli, CEO, PwC Schweiz

Bruno Buri, Partner, Schaer Buri Architekten BSA SIA

Andreas Schläpfer, CEO, Schlaepfer Associates

Reto Steinmann, Country President, Schneider Electric DACH

This Schwendimann, CEO, Schwendimann

Christian Brunier, CEO, Services Industriels de Genève – SIG

Patrick Stalder, CEO, SIGA Services AG

Tobias Stahel, CEO, Smart Energy Link AG

Stephen Neff, CEO, Stiftung myclimate

Christian Mumenthaler, CEO, Swiss Re

Philippe Hebeisen, CEO, Vaudoise Assurances

Dominique Metz, Geschäftsführer, Veloplus AG

Felix Egger, Geschäftsführer, VELUX Schweiz AG

Marco Waldhauser, CEO, Waldhauser+Hermann AG

Beat Ruppen, VPR, Winsun AG

Die Schweizer
Wirtschaft stärken

INNOVATION



Das Klima bewahren

SORG
FALT

CEO4climate

CEO4climate ist eine informelle Gruppe von Wirtschaftsführerinnen und Wirtschaftsführern, die sich für die Schweizer Klimapolitik engagieren.

Wir setzen uns ein für:

- » Netto-Null CO₂-Emissionen bis 2050
- » Griffige Inlandmassnahmen in Gebäuden, Verkehr, Industrie, Energie und Landwirtschaft
- » CO₂-Preis in Übereinstimmung mit Paris Agreement
- » Transparenz über die Klimaauswirkungen von Finanzprodukten

CEO4climate.ch
Mail: contact@ceo4climate.ch